



Bachillerato Tecnológico Tapachula

Clave: 07PCT0042E



MATERIA DESARROLLO MOTIVACIONAL

SEMESTRE
4TO.

CATEDRÁTICO
LAE. BIGVAI RAMOS MARTÍNEZ

CENTRAL NORTE NÚMERO 20 ALTOS
TEL 62 6 85 37 www.btt.edu.mx

UNIDAD I

MOTIVACIÓN Y CREATIVIDAD

OBJETIVO (S)

El alumno:

- Identificará la importancia de la motivación y el cambio hacia una actitud positiva para la transformación de la realidad.
- Explicará sobre la importancia, desarrollo y aplicación de los procesos creativos en la vida diaria.
- Interpretará los tipos de pensamiento y aplicará en el desarrollo de la vida cotidiana.

MOTIVACIÓN

INTRODUCCIÓN

La motivación es un concepto de cambio y superación personal que tiene su origen en el propio ser humano. Desde el punto de vista científico la motivación es un producto de la programación neuronal que toda persona puede hacer individualmente así aprende a enviar órdenes directas a su cerebro para condicionar la formación de nuevos hábitos, ya sea positivos o negativos, que impulsen o frenen nuestro progreso; la motivación es pues. Una programación inconsciente que forma nuestro carácter y nos hace triunfadores o perdedores. Si hacemos un poco de historia y lo llevamos al sistema educacional se han utilizado para la motivación de una manera tradicional palabras de elogio, el reconocimiento, y las notas como fuente de estímulo dándoseles de esta manera más importancia a los motivos internos.

Bruner (1966) señala que debe existir ante todo esto la importancia del deseo de aprender y que es la motivación intrínseca la que está más relacionada con el ser humano, en conclusión según Bruner los estímulos que se les dan a los estudiantes, en el fondo no generan motivación por la tarea y el desarrollo personal como estudiante no despertando interés por el estudio.

El interés es la disposición de inclinarse o dejarse guiar por un motivo u objeto.

Al comienzo se presenta como una curiosidad para transformarse en un compromiso personal, la curiosidad entonces, según Bruner es un poderoso motor de motivación interna.

Helsin (1969) demostró que el desempeño mejora cuando el estudiante se compromete de manera personal con la tarea a realizar y este compromiso se manifiesta cuando se le permite elegir sus propias metas y participar en forma activa en la toma de decisiones sobre su propio aprendizaje. En particular Helsin dice que en el desarrollo de las habilidades del pensamiento se necesita que el estudiante se haga

BIGRAMA

responsable y realice un esfuerzo deliberado por mejorar su propio desempeño intelectual. Helsin señala que para lograr estos objetivos internos el lugar de aprendizaje debe fomentar la autodeterminación y el crecimiento personal; esto es motivar la creatividad y la participación activa generando compromisos consigo mismo y con la tarea a realizar.

Alex Dey (2000) señala que la motivación es un proceso en el cual la persona disfruta más su trabajo y hace todos sus quehaceres con gusto logrando de esta manera una superación constante que le permite tener una vida mucho más productiva y placentera, así también argumenta que si no existe motivación en una persona es muy difícil que se entregue en cuerpo y alma y con toda pasión a lo que hace. En conclusión el concepto es muy simple, motivación significa tener un aliciente por el cual levantarnos en la mañana.

Ahora, si comprendemos que el ser humano fue diseñado para triunfar pero programado para fracasar, entenderemos que solamente con motivación, reflexión y experimentación se podrá producir un cambio permanente en la vida: Alex Dey señala que si se motiva nace la iniciativa si hay iniciativa desarrollamos la fuerza de voluntad, si hay fuerza de voluntad el ser humano continua aprendiendo a automotivarse por lo tanto, cambia permanentemente y de esa forma el triunfo se da todos los días. Como resultado de esta relación si lo aplicamos a la educación es importante que la tarea se adapte y satisfaga el sentido de logro y de éxito incluyendo al mismo tiempo, distintas situaciones que despierten interés y curiosidad imponiendo retos graduales que requieran esfuerzo y generen satisfacción personal por lo que la fuerza de voluntad de cada estudiante es la que permite se convierta en un alumno extraordinario y sin límites por consiguiente la motivación debe fomentar un clima ameno seguro y confiable que estimula la participación individual y grupal que acepte y ofrezca distintas respuestas y alternativas ante problemas; que premie el esfuerzo y evite el bloqueo. Además debe invitar a la investigación al intercambio de puntos de vista y a la búsqueda de estrategias adecuadas para el logro y la comprobación de resultados.

IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN

La motivación es importante ya que esta colabora a la transformación de las condiciones del ambiente, con ésta el aprendizaje es más efectivo ya que nos vuelve más consiente, manifestándose esto en resultados de progreso, ligándose por la experiencia misma al desarrollo de la habilidad de la persona para automotivarse y autocalificarse y de esa forma producir su propia retroalimentación, creándose un ambiente de aprendizaje en el cual se fomenta el análisis crítico de las circunstancias y a su vez se pueden implementar los correctivos necesarios, cualquier que sea el origen de donde venga el error, **bien sea de parte del maestro o del estudiante.**

La motivación propicia el desarrollo de habilidades del pensamiento haciéndonos:

Activar la mente de manera consciente, metódica y receptiva.

Prestar atención específica a la manera de cómo se procesa la información; mantiene un proceso estricto de control y seguimiento de los logros alcanzados; nos mantiene actualizados con respecto a los métodos y técnicas dirigidas al desarrollo de las habilidades del pensamiento que permiten desarrollar diferentes tipos de pensamientos.

PRÁCTICA DE LO APRENDIDO

PROBLEMA 1

El alumno analizará como escalar una montaña y sus requerimientos

PROBLEMA 2

El alumno en equipo deberá desarrollar una técnica para motivar la atención de sus compañeros de grupo para resolver un problema de matemáticas (álgebra)

PROBLEMA 3

El alumno analizará la secuencia que se sigue para manejar un automóvil.

PROBLEMA 4

El alumno escogerá algo que le guste hacer y deberá describir los retos que debe enfrentar para lograr que esta actividad sea una disciplina.

VALORES

Tradicionalmente hablar de valores es hablar de un conjunto de actividades cotidianas que caracterizan a un individuo haciéndolo positivo o negativo, (valores y contravalores) y cuyos actos repercuten en lo social, pero en la actualidad hablar de valores es hablar muy ampliamente de aspectos éticos, morales, sociales, políticos, económicos, etc. los cuales influyen en la sociedad y estos han sido estudiados por la psicología, la pedagogía la filosofía haciéndose de estos grandes tratados de estudio. Pero es conveniente hacer un espacio y preguntarnos ¿qué son los valores?.... el concepto ha sido muy trillado pero, realmente sabemos qué son, de acuerdo al Diccionario virtual Encarta 2001: “cualidades o conjunto cualidades de una persona en cuya virtud es bien apreciada, podemos asumir entonces que los valores son estructuras de pensamiento del individuo desarrolladas de manera coherente y llevadas a la praxis como disciplina o hábito en el cual con el tiempo, este lo convierte en una virtud.

Para María Rosas Buxarrais (España 1997) hablar de valores es hablar de temas de carácter ideológico, religioso, político y naturalmente moral y social los cuales clasifica en valores compartidos y en valores no compartidos o contradictorios y valores no contradictorios. Los primeros son valores aceptados de manera general

dentro del contexto social, los valores no compartidos carecen de una aceptación generalizada y por lo tanto, son antagónicos de los primeros, se les conoce como contravalores y por último, los valores no contradictorios son valores no aceptados o compartidos de manera general pero gozan de una legitimidad clara dentro del aspecto social.

Podemos entender por lo anterior que dicha clasificación tiene un carácter básicamente formal, por ejemplo: los valores compartidos son conceptos generales como justicia, libertad, felicidad, belleza, moral, etc.

Entonces quiere decir que los valores no compartidos son aquellos que van en contra de los valores anteriormente citados como la justificación de ciertos sectores de la sociedad a la justificación del racismo. Los valores no contradictorios no tienen el consenso generalizado de la sociedad pero son legitimizados por individuos, grupos de individuos o grupos sociales, aclarando que no van en contra de los primeros sino simplemente no se comparten, como la castidad, la ideología, el celibato, la religión, etc.

Al analizar lo anterior se llega a concluir que existen muchos tipos de valores que en su mayoría sólo se aplican en teoría y que de estos hay dos esencialmente importantes para la vida del individuo y su repercusión en la sociedad, que son los valores sociales y los valores nacionalistas; que se han ido perdiendo poco a poco y se hace imperativo rescatarlos en todos los ámbitos, principalmente en el educativo, específicamente en el nivel en el cual se desarrollan los adolescentes y jóvenes que son el nivel medio y medio superior y en el que la DGETI está inmersa. Ante lo anterior y habiendo establecido los mínimos podemos señalar el porqué de los valores, fundamentalmente en los siguientes puntos: PORQUE QUEREMOS... vivir humanamente bien establecer lo que deseamos y lo que nos deseamos acertadamente que en la familia y la sociedad se adquiriera el gusto por lo moral y que nos repugne el solo mentir renunciar a decir mentiras y asumir responsablemente nuestros actos

JERARQUÍA DE VALORES

En la vida diaria podemos enfrentar dilemas morales cuya resolución no parece sencilla. También podemos decir que frente a cada valor podemos encontrar un antivalor: bondad-maldad, disciplina-indisciplina, etc. ¿Cómo podemos, entonces, jerarquizar los valores y llegar a una decisión basada en principios éticos?

Existen cuatro criterios que ayudan a determinar la jerarquía entre los valores:

- Duración: en la medida en que un valor persiste durante más tiempo, es mejor que otro transitorio.
- Divisibilidad: si un valor incluye al otro es más importante.
- Fundamentación: si un valor tiene más bases humanitarias sobre las cuales apoyar su importancia es más sólido y preferible.

- Profundidad de la satisfacción: si el valor genera más satisfacciones, ataca la raíz de los problemas y es más permanente, resulta mejor que otro que no reúne estas características.

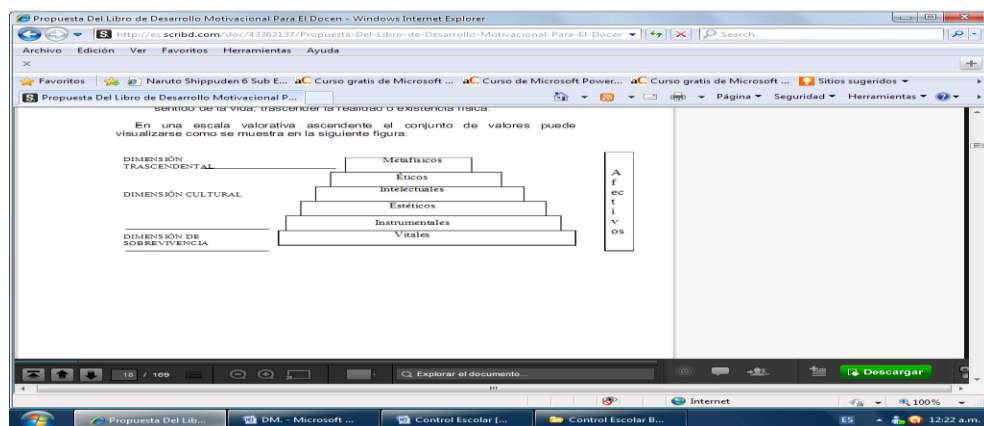
Los valores cubren tres dimensiones fundamentales para la humanidad:

- De supervivencia: tienen que ver con las motivaciones primarias de carácter biológico (alimentación, reproducción, conservación de la especie).

- Cultural: incluye la vida en sociedad, la convivencia con los otros, la producción humana. Expresa la conciencia del deber ser, la percepción de la belleza, la armonía, el conocimiento, etc.

- Trascendental: busca el entendimiento íntimo, personal; comprender el sentido de la vida; trascender la realidad o existencia física.

En una escala valorativa ascendente el conjunto de valores puede visualizarse como se muestra en la siguiente figura:



Lectura de reflexión:

Lee atentamente la siguiente narración:

El dilema de Heinz

En Europa radica una mujer que padece un tipo especial de cáncer y va a morir pronto. Hay un medicamento que los médicos piensan que la puede salvar; es una forma de radio que un farmacéutico de la misma ciudad acaba de descubrir. La droga es cara, pero el farmacéutico está cobrando diez veces lo que le ha costado a él hacerla. Él pago \$200.- por el radio, y está cobrando \$2,000.- por una pequeña dosis del medicamento. El esposo de la mujer enferma, Heinz, recurre a todo el mundo que conoce para pedir prestado el dinero, pero solo puede reunir \$1,000.- que es la mitad de lo que cuesta. Le dice al farmacéutico que su esposa se está muriendo, y le pide que le venda el medicamento más barato ó le deje pagar más tarde. El farmacéutico dice: “No, yo lo descubrí y voy a sacar dinero de él”. Heinz está desesperado y piensa atacar el establecimiento y robar la medicina para su mujer.

BIGRAMA

(Lawrence Kohlberg, en Martínez Puig.
La educación moral, Barcelona, graó, 1994)

Reflexiona y responde:

¿Debe Heinz robar la medicina? ¿Por qué? Si Heinz no quiere a su esposa, ¿debe robar de todas formas la droga para ella? ¿Por qué? Suponiendo que la persona que se muere no es su esposa, sino un extraño, ¿Debe Heinz robar la medicina para ese extraño? ¿Por qué?

Como robar es un delito, entonces ¿Se puede afirmar que Heinz actúa mal si roba el medicamento? ¿Te parece adecuado el procedimiento del farmacéutico? ¿Está defendiendo sus derechos? Si la enferma fuera tu madre, ¿Qué harías tú en el lugar de Heinz? ¿Una situación así se podría presentar en tu localidad? ¿Qué valores se enfrentan en este dilema? ¿Cómo los jerarquizarías? Comentar grupalmente las respuestas y argumentos ofrecidos por los demás compañeros.

¿Llegaron todos a las mismas conclusiones o están divididas las opiniones?

Como seguramente han notado, la solución del dilema anterior no es sencilla. Esto se debe a que en él se conforman valores muy importantes que entran en conflicto. ¿Cómo cuales?. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de la ley, etc.

DINAMICA:

“Valores en áreas”

Material: Hoja de práctica a cada participante.

Objetivo: Que los participantes aclaren sus valores y su posición en diferentes áreas.

Repartir a los participantes la hoja de práctica; que reflexionen en silencio sobre las diversas áreas y escriban junto a cada una, una frase sobre por qué es importante o valiosa para ellos.

Dividirlos en grupos de 4, y comentar sus frases ó posiciones, basándose en las 7 preguntas citadas al final.

VALORES EN AREAS COMO:

Política_____

Empleo del tiempo libre_____

Amor_____

Dinero_____

Envejecer_____

Sexo_____

Riqueza_____

Cultura_____

Arte_____

BIGRAMA

Guerra _____
Religión _____
Escuela _____
Amistad _____
Salud _____
Muerte _____
Familia _____
Normas _____
Paz _____
Autoridad _____
Gustos personales, como vestido, peinado, etc. _____

- 1.- ¿Estás consciente y orgulloso (no se avergüenza) de su posición?
- 2.- ¿Afirmas públicamente tu posición?
- 3.- ¿Has elegido tu posición entre otras alternativas?
- 4.- ¿Has escogido tu posición después de considerar los pros, contras y consecuencias que pueda tener?
- 5.- ¿Has escogido libremente tu posición?
- 6.- ¿Has actuado de acuerdo a tus principios?
- 7.- ¿Has actuado en forma constante (repitiendo el mismo patrón de conducta) en este punto?

CIERRE:

¿Qué aprendieron en este tema?

•

Analizamos la clasificación y aprendimos a distinguir los valores, contravalores y los valores no compartidos.

•

A fortalecer los valores morales.

•

Aprendimos a respetar los valores no compartidos.

¿Cuándo podemos aplicar estos conceptos?

Todos los días ya que deben formar parte de nuestras actitudes cotidianas, pues son la base de nuestra forma de ser y de pensar.

Con los valores fomentamos:

1. Las cualidades que caracterizan a los individuos.
2. El valor ético de las personas y valores sociales.
3. La convivencia humana.

BIGRAMA

4. Fortalecimiento de los lazos familiares y sociales
5. La integridad moral de los individuos haciéndolos más positivos

HABITOS

Dentro de una familia en donde se estimula la comunicación, la amistad, la convivencia se apoya el desempeño de cada uno de sus integrantes se fomenta la autoestima, donde se motiva día a día a cada uno de sus miembros, además algo muy importante, se fomentan los valores de manera general y cotidiana, esta práctica puede llegar a convertirse en hábitos. Factor receptivo de los procesos creativos que permiten que a los individuos se les facilite su capacidad creativa en lo individual y social.

Pero de acuerdo a Alex Dey, motivador, reconocido mundialmente considera aparte de todo lo anterior, que existen factores externos que pueden debilitar en el individuo su espíritu de triunfo y hacer que los hábitos negativos se conviertan en la antítesis de la superación física y espiritual de todo ser vivo, principalmente en adolescentes jóvenes e incluso muchos adultos. Así Alex Dey (1996) señala “que todos los resultados en la vida hasta ahora han sido producto de nuestros hábitos”, considerando lo anterior se puede señalar que existen hábitos positivos y hábitos negativos. De los primeros resaltan entre otros nuestra salud, economía, hasta la capacidad de poder ser creativos y tener una mentalidad triunfadora.

De los segundos sólo podemos esperar desdén, amargura, fracaso en toda actividad positiva anexándole a ésta obstáculos o dificultades para desarrollar un proyecto, una idea, etc.

Los hábitos así como pueden ser las llaves del éxito para cada ser humano y convertirse a través de ellos en un triunfador; así pueden convertirse en sarro (óxido) que detenga o paralice toda actividad del hombre que van desde las ganas de vivir hasta el disfrute de observar cómo se esconde el sol a través de una montaña o en la playa a la orilla del mar.

Esto significa que la mente subconsciente es muy inteligente, ya que si recibe en repetidas ocasiones el mismo pensamiento termina haciendo automáticamente lo que le programamos, es decir, si aplicamos las cosas negativas o positivas de la vida de manera cotidiana antes de darnos cuenta, nos convertiremos en personas pesimistas o en personas optimistas y triunfadoras. Entonces quiere decir según Alex Dey (1996) que un hábito es muy difícil de cambiar y lo seguimos practicando por 10, 15, 50 años sin percibirlo, por todo lo anteriormente escrito es conveniente fijarnos un pensamiento positivo, eliminar toda actitud negativa y estimularnos, empezando por nosotros mismos, ser entusiastas todos los días y convertir así nuestro pensamiento en un hábito y éste se nos convierta en una cualidad, pero... ¿CÓMO PODEMOS CAMBIAR NUESTROS HÁBITOS?

Para poder hablar del verdadero cambio es necesario que primero nos conozcamos a nosotros mismos, tener una conciencia real de nuestra conducta y de nuestro sistema de valores, es por eso que se hace necesario tocar un punto básico como lo es la autoestima, ya que tiene una estrecha relación con los valores y la manera de actuar.

¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?

De acuerdo con N. Branden, la autoestima es: La confianza de nuestro derecho a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser responsables, de ser dignos, y de tener derechos a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del futuro de nuestros esfuerzos.

La autoestima tiene dos componentes relacionados entre sí:

La eficacia personal.

El respeto a uno mismo.

LA EFICACIA PERSONAL significa confianza en el funcionamiento de nuestra mente, en nuestra capacidad para pensar y entender los hechos de la realidad que entran en el ámbito de nuestros intereses y necesidades, en creer en nosotros mismos.

EL RESPETO A UNO MISMO significa reafirmarnos en nuestra valía personal, es una actitud positiva hacia el derecho de vivir y de ser felices, el confort al reafirmar de forma apropiada nuestros pensamientos, deseos y necesidades, el sentimiento de que la alegría y la satisfacción son derechos innatos.

LOS ASPECTOS QUE CONFORMA LA AUTOESTIMA:

AUTOCONOCIMIENTO

AUTOCONCEPTO

AUTOEVALUACION

AUTOACEPTACION

AUTORESPETO

La reversa positiva.

Esta expresión tiene en el ámbito de los hábitos muchos alcances positivos ya que primero detectamos un hábito negativo, ya detectado precisar por escrito qué es y luego con entusiasmo desear que lo vas a cambiar. Lo repetirás diez minutos por cada día de la semana, al término lo escribirás cien veces, de ahí lo llevarás a la práctica en la primera semana, o sea escogerás un propósito y lo aplicarás, por ejemplo: lavar la loza que utilices para comer un día de la semana, la segunda semana lo hará dos veces, la tercer semana lo harás cuatro veces, la cuarta semana todos los días y después de un mes de practicarlo te darás cuenta que tan importante es cooperar con un grano de arena en las labores del hogar y eso hará sentirte satisfecho intelectual y espiritualmente, y así este tipo de práctica lo llevarás a los objetivos escolares, de trabajo y en la sociedad misma y cuando te des cuenta serás un triunfador y como lo dice Ale Dey (1996) “ que el secreto para pasar de soñador a triunfador es precisamente dejar de imitar a los demás”

BIGRAMA

Otros Criterios para cambiar nuestros hábitos son los señalados por Alex Dey. Los cuales son propuestos en su libro “créalo, si se puede”. Y que para lograrlos se debe iniciar un gran cambio en nuestra vida, sugiriéndose para esto la siguiente metodología:

Dar los pasitos de bebé.

1. -Debes creer que sí se puede

2. -Debemos tomar acción y seguir paso a paso las cuatro “D” que son:

El deseo ardiente de hacerlo

La determinación para hacerlo

La decisión para hacerlo

La disciplina

Terminar lo que hemos iniciado

Y lo mejor de todo esto es conseguir poco a poco que nuestra mente lo fije para luego aplicarlo de manera natural y lo que deseamos con tanto anhelo se convierta en realidad “para lograr el éxito hay que formar el hábito de hacer las cosas que a los fracasados no les gusta hacer”

Por eso si cambiamos los malos hábitos por buenos hábitos habremos adquirido las llaves del éxito, en términos de cuentos infantiles, obtendremos “la gallina de los huevos de oro” o sea, el paso hacia la felicidad, a convertirte en un hombre de éxito como el Todopoderoso lo ha querido siempre, habrás dado un giro de 180° y entonces te encontrarás con el hombre que has querido ser y que solo de ti dependerá para el resto de tu vida, ¡adelante, da tus primeros pasos!, Créetelo, si se puede, despeja de tu mente el temor, quémallo como si fuera una alimaña, destrúyelo, toma el valor, recuerda que este es gratuito, no cuesta vuélvelo tu armadura, lucha con él de frente y te convertirás en una personas con grandes talentos ya que has sido elegido de entre muchos para ser feliz y nada te hará más feliz que llevar a cabo ese cambio. Si ya has aceptado cambiar tus hábitos entonces ya cambiaste lo suficiente para iniciar lo que más te gusta hacer y ese día ya está aquí... ¡Inicia tu primer día de éxito!

Con los conocimientos anteriormente adquiridos el alumno desarrollará individualmente la estrategia para cambiar sus hábitos negativos paso por paso, escogiendo la técnica que más le resulte.

(Reversa positiva y Las cuatro “D”.)

PRACTICA DE LO APRENDIDO

PROBLEMA I

Cambiar un hábito personal.

PROBLEMA II

Cambiar un hábito de estudio.

PROBLEMA III

Cambiar un hábito familiar.

BIGRAMA

PROBLEMA IV

Cambiar un hábito de conducta en clase.

CIERRE:

¿Qué aprendimos en este tema?

- Analizamos el concepto y concluimos que los hábitos son factores receptivos que nos permiten aumentar nuestra capacidad creativa en lo individual y social.
- Por medio de técnicas fortalecimos los hábitos positivos y modificamos aquellos negativos.
- Aprendimos que los valores son la base para adquirir buenos hábitos.
- Aprendimos que los hábitos son facilitadores para el buen desarrollo del ser humano y que éstos bien aplicados en el individuo son cualidades fundamentales que van a caracteriza a cada uno de ellos.

¿Cómo podemos aplicar estos conceptos?

Estos los debemos practicar desde las primeras etapas de la infancia, ya que fortalecerán la vida individual, familiar y social.

Con los hábitos fomentamos:

- La comunicación interpersonal, la amistad, el amor, la lealtad entre los individuos.
- La autoestima.
- La convivencia y el respeto mutuo.
- Nuestra salud, la economía, entre otros.
- El espíritu de triunfo y la creatividad del individuo.
- Una mentalidad triunfadora.

CREATIVIDAD

GENERALIDADES ACERCA DE LA CREATIVIDAD

DEFINICIONES CONCEPTUALES Y OPERACIONALES DE CREATIVIDAD

La creatividad se refiere a la manera particular de encadenar las ideas que involucran la generación de productos no convencionales, es decir, que se salen de los patrones esperados. Se parte del supuesto de que la Creatividad al igual que las habilidades para pensar, puede desarrollarse y de dicho desarrollo involucra la estructuración de nuevos esquemas de pensamiento que se contraponen a los utilizados para pensar de acuerdo a lo pautado por la lógica lineal.

El concepto de creatividad ha pasado de una concepción popular a una formalización científica. De acuerdo a algunos autores la evolución del concepto ha sido inversa al curso o desarrollo natural del conocimiento en las diferentes disciplina del saber organizado.

La literatura revela que la investigación sobre creatividad ha tenido diferentes énfasis y enfoques a lo largo del tiempo. Por ejemplo: Golan (1963) considera cuatro

BIGRAMA

direcciones de la investigación sobre creatividad: característica personal, producto, procesos específicos y sistema. Estos enfoques continúan teniendo vigencia en la actualidad.

Conceptos de Creatividad:

El concepto de creatividad también ha sido objeto de muchos tipos de definiciones, basadas en diferentes puntos de vista. A continuación ofrecemos algunas de estas definiciones de acuerdo a cuatro categorías:

Creatividad como característica personal.- Se refiere a condiciones internas propias de la manifestación de la persona en su proceso generador.

Loewnfeld (1959) habla de creatividad actual y creatividad potencial y considera que es una cualidad de la persona y que se requieren condiciones favorables para manifestarla.

Torrance (1962) propone una visión a priori de la creatividad. Considera que la creatividad se puede desarrollar mediante la estimulación de las funciones intelectuales y sugiere la estimulación de las funciones intelectuales y sugiere la estimulación de la potencialidad para producir respuestas originales.

Este autor dice que la creatividad es el proceso de: Convertirse en sensible a los problemas, deficiencias, vacíos de conocimiento, elementos faltantes, faltas de armonía.

Identificar dificultades, buscar soluciones, hacer proposiciones, plantear y verificar hipótesis, y comunicar resultados.

Taylor define cinco niveles jerárquicos de la creatividad:

- Creatividad expresiva: no cuestiona la calidad, lo importante es la manifestación de la persona.
- Creatividad Productiva: Uso del talento y aptitudes desarrolladas. Estado superior de comportamiento. No exige originalidad.
- Creatividad Inventiva: Percepción de nuevas relaciones, implica el uso original de experiencia previa.
- Creatividad Innovadora: De nivel superior, requiere elevada capacidad de abstracción, implica modificación generadora.
- Creatividad Emergente: Nivel más elaborado. Generación de principios fundamentales totalmente nuevos.

Otros autores consideran dos tipos de Creatividad:

- Creatividad Artística: Expresión de estados internos del individuo.
- Creatividad Científica y Tecnológica: involucra el desarrollo de ciertos conocimientos y habilidades del individuo que lo posibilitan para actuar sobre el ambiente y para encontrar soluciones no convencionales a los problemas con los cuales se enfrenta.

CREATIVIDAD COMO PRODUCTO.- Se centra en la necesidad de encontrar el valor creativo del resultado de actividad creadora.

Chiselin se refiere a la calidad del rendimiento y la divide en dos tipos:

- Superior: significa creación de una nueva unidad de significación.
- Inferior: se refiere a la modificación de esquemas conocidos.

Guildford y Christensen señalan tres parámetros de calidad de la producción creativa que permiten apreciar la originalidad del producto: rareza, ingenio y heterogeneidad de los elementos que asocia.

CREATIVIDAD COMO PROCESO ESPECÍFICO.- Considera el fenómeno creativo como el objeto de análisis.

Wallas (1976) distingue cuatro etapas del fenómeno creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.

Harris ofrece seis frases sucesivas del proceso: reconocimiento de la necesidad, recopilación de información, actividad mental para tratar la información, imaginación de soluciones, verificación y aplicación.

Enfoque sistémico de la creatividad.- Se concibe al individuo como un sistema procesador de información, que bajo ciertas condiciones y en presencia de ciertos datos iniciales es capaz de generar productos creativos. Este enfoque considera: el proceso, el producto y el ambiente.

Por lo tanto este enfoque considera el análisis de: las entradas o variables de la situación; las salidas o comportamientos observables y el proceso o transformación de los elementos de entrada para generar el producto.

LOS NIVELES DE ENTRADA SON:

- Tipo de problema (nivel de la determinación lógica)
- Condiciones de operacionalización del problema (nivel semántico)
- Nivel de determinación de las variables físicas

CREATIVIDAD COMO RESULTADO DE LA INTUICIÓN.- Creatividad es el resultado de asociar muchas ideas, producto de la experiencia, las cuales se han acumulado a través del tiempo y surgen de manera incidental debido al efecto de ciertos estados de activación de la mente.

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

La enseñanza de la creatividad ha sido un tema muy discutido en la literatura. Muchos autores se refieren a métodos y técnicas que estimulan el pensamiento creativo tanto individual como grupal. En estas técnicas hay dos tipos descritos Rouquette (1977). El primer tipo, centrado en el objeto, lo ilustra con el método de los atributos de Crawford (1977), que consiste en mejorar objetos a través de una exploración exhaustiva de sus características y con el método morfológico de Zwicky, y de exploración sistemática en donde se aíslan los componentes materiales y /o

BIGRAMA

funcionales del objeto y posteriormente se intenta buscar las posibles maneras de lograr y evaluar cada componente.

El segundo tipo de técnica, centrado en el sujeto, se refiere a la organización de grupos para lograr la estimulación del pensamiento creativo.

Estos últimos se denominan métodos psicosociales y entre los más difundidos está el torbellino de ideas de Osborn (1955) y la sinética de Gordon (1961), Edward De Bono (1953) relaciona la creatividad con el pensamiento lateral y considera que es necesario ampliar la visión acerca de los problemas y enriquecer el uso de la información antes de pensar de manera vertical. La base de su método para desarrollar creatividad consiste en introducir entadas fortuitas como elementos activadores del pensamiento, que producen “un cambio de penetración” y que proporcionan alternativas distintas y originales. Este autor sugiere el uso de herramientas de pensamiento que permiten:

- Sacar al individuo de los extremos para explorar nuevos caminos;
- Utilizar la información de otra manera.
- Reestructurar sus patrones de pensamiento.

Además De Bono considera que la percepción es muy importante en las primeras etapas de todo proceso de pensamiento y en este caso, el pensamiento lateral ofrece una alternativa para evitar el uso del pensamiento vertical al inicio del proceso y favorece la posibilidad de generar ideas, que aun cuando parezcan ilógicas, contribuyen a desarrollar la creatividad.

Perkins (1981) asocia la enseñanza de la creatividad con el pensamiento inventivo y utiliza el diseño como concepto puente y como herramienta para lograr sus objetivos. Sugiere el uso de estrategias que orienten rigurosamente al docente y al estudiante en el trabajo y propone un enfoque que integra diseño, secuencia de contenidos y procesos apropiados para desarrollar conductas y actitudes basadas en los principios de la creatividad que propone en su modelo; y, para lograr que al mismo tiempo el estudiante alcance niveles deseables de generalidad, complejidad y abstracción en los productos que genere.

La secuencia considera dos niveles de abstracción: en el primero trabaja con situaciones concretas y comunes, y en el segundo con situaciones abstractas: los procedimientos como diseños. En ambos casos los temas se presentan en el siguiente orden: análisis y evaluación de diseños, familias de diseños, introducción de cambios en los diseños, invención de diseños.

Perkins incluye como último tema de cada nivel la invención y afirma que para tratar con la inventiva se necesita que el estudiante tenga un método para explorar y

BIGRAMA

comprender la situación o el objeto con el cual intenta trabajar. De igual manera las familias de diseños permiten generalizar y los diseños de procedimientos facilitan el logro de los niveles de abstracción deseados.

¿Qué es la Creatividad y qué no es?

La palabra creatividad no aparece en el Diccionario de la Real Academia sino hasta la más reciente edición. Antiguamente a las personas creativas se les conocía como genios, talentosos, ingeniosos, sabios, inventores y se les consideraba hombres inspirados por los dioses. Hoy se va imponiendo, y hasta poniendo de moda, el término creatividad.

¿QUÉ LES SUGIERE LA PALABRA CREATIVIDAD?

originalidad

novedad

transformación tecnológica

asociaciones ingeniosas

aventura

sentido de progreso

éxito y prestigio

nuevos caminos, emocionantes y arriesgados

audacia

esperanza

riqueza de alternativas

riqueza de soluciones para los problemas, poder de fantasía capaz de trascender la realidad, actitudes orientadas a descubrir y comprender talento para ver las cosas de otra manera capacidad de descomponer mentalmente la realidad y componerla en formas diferentes y originales grupos de personas en intensa y abierta intercomunicación

Para todo trabajo en grupo conviene ponerse de acuerdo en una única definición de los términos claves, de otro modo se dificulta la comunicación. Se propone la siguiente definición de creatividad: "la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas".

¿QUÉ SIGNIFICADO TIENE LA PALABRA "COSAS"?

Esta palabra debe tomarse en el sentido más amplio, incluye prácticamente todo.

Un método, un estilo, una relación, una actitud, una idea pueden ser objeto de la creatividad, es decir, cabe considerar las creaciones no sólo por su fondo o contenido, sino también por la sola forma.

¿QUÉ LES SUGIEREN LAS PALABRAS "NUEVO" Y "VALIOSO?"

La creatividad, en cuanto a cualidad humana, es un hecho psicológico y, por lo tanto, debe estudiarse desde el punto de vista de las personas implicadas. Es nuevo lo que se le ha ocurrido a un individuo y lo que él ha descubierto, sin importar que en otro lugar del mundo otra persona haya concluido lo mismo.

La novedad puede ser grande y trascendente, como la de quien inventó la electricidad o la computadora, o puede ser más modesta como la de quien escribe un poema o diseña un accesorio para el cabello.

El tema del valor es aun más subjetivo que el de la novedad, por ejemplo el pañal desechable es muy valioso para las madres que ahorran tiempo al no tener que lavarlos, pero no para los fabricantes de pañales de tela que vieron disminuidas sus ventas.

¿QUIÉN DECIDE QUÉ ES O NO ES VALIOSO?

En términos generales podemos distinguir tres niveles para valorar la innovación:

- El nivel elemental o de interés personal y familiar- El producto es valioso para el círculo H que lo desarrolla
- El nivel medio de repercusión laboral o profesional.- Es valioso para su medio social.
- El nivel superior o de la creación trascendente.- Es valioso para toda la humanidad.

PRACTICA DE LO APRENDIDO

PROBLEMA I

Los alumnos trabajarán en equipos y escribirán tres ejemplos de creatividad correspondientes a los niveles estudiados. Un representante de cada equipo entregará el ejercicio al maestro para su discusión en clase.

PROBLEMA II

Menciona las tres mejores creaciones de tu vida

PROBLEMA III

Redacta una historia interesante y original sobre alguno de los siguientes temas:

- a) una casa abandonada
- b) un espejo roto
- c) un billete de lotería
- d) un viaje al espacio sideral
- e) un gato negro

PROBLEMA IV

Analiza desde el punto de vista de la creatividad tres innovaciones recientes

BIGRAMA

Facilitadores y Obstáculos de la Creación

Aunque todos somos potencialmente creativos, la creatividad se manifiesta de manera natural en algunas personas y de manera muy modesta en otras; esta es una facultad que algunos han sabido educar y otros no.

Por lo tanto el activador más importante para que se dé la creatividad es la personalidad la cual es un derivado de la herencia biológica que en combinación dinámica con el ambiente propician los procesos creativos y esto en los individuos se denomina experiencia, por lo tanto y a la larga el individuo se vuelve más creativo . Para desarrollar la creatividad en un individuo es de suma importancia conocer su interacción con el medio, detectando los aspectos positivos y negativos que favorecen o inhiben la creatividad (conocidos también como activadores.) Estos se clasifican en cuatro órdenes, físico, cognoscitivo, afectivo y sociocultural.

¿Cuáles factores físicos piensan que obstaculizan la creación?

- un medio monótono
- un medio estático
- un medio acelerado

Cualquier medio ambiente extremoso es enemigo de la creatividad. Tanto la pobreza de estímulos como el diluvio de los mismos son obstáculos para la creación.

¿Cuales la favorecen?

Alternar períodos de intensa actividad con períodos de calma el contacto con la naturaleza un espacio adecuado para liberar la creatividad

¿Qué factores cognoscitivos inhiben la creatividad?

- Los prejuicios
- El escepticismo
- La superficialidad
- La inercia
- El rechazo sistemático a lo nuevo condiciona actitudes rutinarias, finas, impersonales y apáticas.

¿Cuáles las estimulan?

- Una comunicación adecuada entre padre e hijo
- Una educación que propicie una actitud creativa
- Un amplio criterio
- Una elevada autoestima

BIGRAMA

Una convivencia adecuada con los demás
Un afán de autorrealización

¿Cuáles estímulos de orden afectivo inhiben la creatividad?

La inseguridad

Los límites auto-impuestos: "yo no soy creativo"

Sentimientos de culpa

Aburrimiento

¿Qué factores de orden afectivo la propician?

La seguridad de ser aceptado

La alegría de vivir

Creer en las propias capacidades

Alta necesidad de logro

Compromiso y entrega

¿Cuáles serían los obstáculos del orden socio-cultural?

El dogmatismo

La burocratización

Los estereotipos

La especialización

¿Cuáles son los facilitadores?

Desarrollarse en una sociedad ambiciosa y creativa donde se ofrezca una gran cantidad de información, oportunidades e intercambio

Perfiles de Personas Creativas

Actualmente se hacen esfuerzos por definir las características de las personas creativas y del proceso creativo con el fin de definir perfiles de personas creativas y métodos para desarrollar la creatividad

El desarrollo de la creatividad puede considerarse como un viaje que se inicia en el entorno familiar para luego extenderse a ambientes distintos, todos ellos nuevos, estimulantes o inhibidores.

La creatividad es una facultad que unos han sabido educar y otros han dejado atrofiar.

Tanto la motivación externa como interna son fundamentales en el desarrollo de la creatividad.

Tener responsabilidad desde temprana edad, pertenecer a grupos que estimulen el desarrollo personal, la reflexión y la autocrítica constituyen características que definen el perfil de las personas creativas.

Callahan (1978) dice que en sus investigaciones ha encontrado las siguientes características de las personas creativas.

Apertura a experiencias

Locus de evaluación interna

Habilidad para jugar con ideas

Disposición para tomar riesgos

Preferencia por la complejidad

Tolerancia por la ambigüedad

Auto imagen positiva

Habilidad para involucrarse en una tarea Guilford en 1964 en su modelo de la “estructura del intelecto” destaca la importancia de los factores motivacionales y ambientales para el desarrollo de la creatividad. En su modelo identifica un proceso mental básico para el pensamiento creativo: la producción divergente. Lo divide en cuatro componentes:

Fluidez: generación de ideas y soluciones.

Flexibilidad: selección de diferentes categorías de ideas.

Originalidad: producción de soluciones únicas y novedosas.

Elaboración: inclusión de detalles, percepción de definiciones y redefiniciones, etc.

Por otro lado, el proceso creativo, considerado desde el punto de vista del pensamiento inventivo de Perkins (1980), tiene ciertas características que se describen mediante los siguientes principios: La Creatividad engloba principios estéticos y prácticos.

LA PERSONA CREATIVA:

Procura originalidad.

Busca conceptos o ideas más generales, fundamentales y de mayor alcance.

Persigue lo elegante, bello e impactante.

... entonces, la Creatividad está sujeta a la atención que se le dé a los propósitos tanto como a los resultados.

LA PERSONA CREATIVA:

Examina un mayor número de posibilidades en cuanto a los objetivos y puntos de vista del problema, como parte inicial de su esfuerzo.

Valora objetivos y enfoques.

Concibe claramente el origen del problema y los fundamentos que garantizan la solución del mismo.

Se mantiene flexible a modificar su punto de vista cuando aparecen dificultades o se contemplan otras alternativas en la resolución del problema

Modifica el problema. Rara vez lo soluciona tal y como lo establece al inicio y obtiene provecho de esto.

BIGRAMA

No condiciona sus objetivos a aquellos que al principio contempla como creativos.

La creatividad se funda más en movilidad que en fluidez. Cuando aparecen problemas las personas tienden a:

Hacer el problema más abstracto, más concreto, más general o más específico.

Trabajar en sentido opuesto, se imagina la solución.

Invertir el problema.

Depender de la observación. Percibe dificultades mientras trabaja, investiga, afina su percepción, aprende de aciertos y errores, etc.

Utilizar el sentido figurado y la comparación para analizar y solucionar problemas relacionándolos con situaciones parecidas o poco comunes.

La creatividad opera en el límite de las habilidades y situaciones más que en los extremos. Una persona creativa:

Sustenta principios elevados de trabajo, acepta el riesgo del error como parte del proceso.

Acepta la ambigüedad y la incertidumbre contemplándolas como retos interesantes.

Utiliza apoyos externos que aminoran la complejidad y la confusión de las situaciones; organiza sus ideas, cuestiona, escucha opiniones, usa modelos y diagramas.

La creatividad está sujeta a pensar más en términos de proyectos que de situaciones aisladas.

LA PERSONA CREATIVA:

Compromete tiempos y esfuerzos.

Desarrolla productos intermedios (planes, etc.) orientados al resultado final. Tiende a evaluar estos productos intermedios. La creatividad depende de ser objetivo y subjetivo.

LA PERSONA CREATIVA:

Contempla diferentes enfoques.

Hace a un lado productos intermedios y regresa a ellos para ampliarlos, cambiarlos y evaluarlos.

Busca la crítica inteligente, considera su aporte y decide si está o no de acuerdo y lo que puede aprender de ésta.

Somete sus ideas a pruebas prácticas y teóricas. Pone en riesgo sus ideas en vez de protegerlas.

Desarrolla conciencia de sus propias estrategias, limitaciones, potencialidades y trata de mejorar.

EL AMBIENTE DE APRENDIZAJE APROPIADO.

Numerosas experiencias demuestran la importancia del ambiente instruccional y la forma como éste afecta al proceso de enseñanza-aprendizaje. Este factor es de suma

BIGRAMA

importancia en el desarrollo de la creatividad, donde el control de ciertas variables del entorno dictan condiciones que favorecen el aprendizaje.

Psicólogos y Educadores coinciden en que la motivación es otro factor que influye sobre la voluntad del alumno para lograr un propósito específico. En cierta medida, este hecho tiene relación con la actitud y la habilidad del docente para despertar el interés por la tarea, pero por otra parte, se piensa que el estudiante es el que debe involucrarse y manifestar su participación activa.

En el sistema educativo tradicional se utiliza el elogio, el reconocimiento, las notas, etc., como fuentes de estimulación, en este caso parece ser que son más importantes los motivos internos. Burner (1966) destaca la importancia del deseo de aprender y señala que es la motivación intrínseca la que está más profundamente relacionada con el ser humano. En la práctica ocurre muchas veces, que los estímulos que se presentan al estudiante no generan motivación por la tarea y esto generalmente se debe a que los estímulos no despiertan interés natural.

El interés es la disposición de inclinarse a dejarse guiar por un motivo u objeto. Al comienzo se presenta como curiosidad para transformarse en un compromiso personal. La curiosidad es pues un poderoso motor de motivación interna.

Helsein (1969), ha demostrado que el desempeño mejora cuando el estudiante se siente comprometido de manera personal con la tarea a realizar y este compromiso se manifiesta cuando se le permite elegir sus propias metas y participar en forma activa en la toma de decisiones sobre su propio aprendizaje. En el caso particular del desarrollo de las habilidades del pensamiento, se necesita que el estudiante se haga responsable y realice un esfuerzo deliberado por mejorar su propio desempeño intelectual.

Para lograr estos objetivos internos el lugar de aprendizaje debe fomentar la autodeterminación y el crecimiento personal; estimular la creatividad y la participación activa generando un compromiso consigo mismo y con la tarea a realizar.

Como resultado de la relación existente entre motivación y desempeño es importante que la tarea se adapte y satisfaga el sentido de logro y de éxito, incluyendo, al mismo tiempo, distintas situaciones que despierten interés y curiosidad imponiendo retos graduales que requieran esfuerzo y generen satisfacción personal.

El ambiente de aprendizaje debe fomentar un clima ameno, seguro y confiable que estimule la participación individual y grupal; que acepte y ofrezca distintas respuestas y alternativas ante problemas; que premie el esfuerzo y evite el bloqueo. Además debe invitar a la investigación, al cambio de puntos de vista y a la búsqueda de estrategias adecuadas para el logro y la comprobación de resultados.

El control es otro factor que transforma las condiciones del ambiente. El aprendizaje es más efectivo cuando se es consciente y éste se manifiesta sobre el progreso y el

BIGRAMA

resultado obtenido. Este aspecto está ligado con el desarrollo de la habilidad de la persona para autocalificarse y para producir su propia retroalimentación y se crea un ambiente de aprendizaje en el cual se fomenta el análisis crítico de las circunstancias y la implementación de los correctivos necesarios, cualquiera que sea el origen de donde provengan los errores, bien sea de parte del maestro o del estudiante.

PRÁCTICA DE LO APRENDIDO

PROBLEMA I

Recuerda cómo era el ambiente familiar durante tu infancia. Evoca las personas, tu casa, la calle, el barrio, las ideas, las charlas de sobremesa, las visitas, amigos, juegos, etc. Identifica qué elementos fueron favorables y cuáles obstaculizaron tu creatividad

PROBLEMA II

Observa detalladamente el salón de clase. Identifica los estímulos que inhiben tu creatividad.

PROBLEMA III

Analiza en tu casa que objetos estimulan tu creatividad, relaciona sus nombres y detalla que harías para que estos estímulos aumentaran.

PROBLEMA IV

Escribe una lista de cinco características que describan a una persona creativa tomando en cuenta las lista analizadas anteriormente.

CIERRE:

¿Qué aprendimos en este tema?

Analizamos el concepto y consideramos que la Creatividad es una manera muy particular de ordenar las ideas, obteniendo productos originales.

- Que la Creatividad también puede desarrollarse formando nuevos esquemas de pensamiento en el individuo.
- Que la Creatividad es la clave del desarrollo de habilidades de una manera consciente.

¿Cuándo podemos aplicar estos conceptos?

Desde el momento en que se tiene conciencia productiva, desde que somos capaces de escuchar puntos de vista y valorarlos desde un sentido lógico.

Desde que aplicamos soluciones no convencionales.

Con la Creatividad fomentamos:

- La capacidad de generar productos no convencionales y dar soluciones originales.
- El desarrollo de nuevas estructuras y nuevos esquemas de pensamiento.
- La creación de patrones externos de los esperados.

La sensibilidad para solucionar problemas, deficiencias y vacíos de conocimiento.

HABILIDADES DEL PENSAMIENTO

Aspectos que propician el Desarrollo de Habilidades del Pensamiento.

Activar la mente de manera consciente, metódica y receptiva.

Escalar una montaña o pilotear un avión, lo mismo que pensar son habilidades.

Para aprender a escalar o a pilotear, se necesita un entrenamiento metódico, sin embargo, no reconocemos que el pensar requiere la misma atención. Esto indica que no incluimos el desarrollo de las habilidades de pensamiento, dentro de la misma clasificación de las dos primeras habilidades arriba mencionadas. Este enfoque plantea que el desarrollo de la mente también requiere de un adiestramiento adecuado.

La ejercitación sistemática es la clave del desarrollo de las habilidades para pensar. Esta práctica obedece a un esfuerzo voluntario, constante y consciente; y a una intención deliberada de la persona que trata de cambiar los hábitos de pensamiento o de obtener el mejor provecho en el uso de la mente.

Prestar atención específica a la manera como se procesa la información.

Las personas constantemente están almacenando y procesando información.

Sin embargo, no en todos los casos se tiene la costumbre de poner atención a la forma en cómo se alcanzan los resultados de ese procesamiento. Para conseguir esta revisión se necesita tener una actitud crítica, sensibilidad perceptiva y estar atento durante la realización del acto de pensamiento.

Actualmente se cree que a través de un adiestramiento adecuado se pueden alcanzar las actitudes y habilidades requeridas para la consecución de metas.

Mantener un proceso estricto de control y seguimiento de los logros alcanzados.

El desarrollo de habilidades del pensamiento necesita no sólo de la ejercitación y atención a los procesos de pensamiento, sino de un sistema continuo de control y seguimiento de los resultados obtenidos. Este proceso resalta la adquisición de las habilidades, es decir, el momento en el cual la persona puede aplicar y transferir los procesos de manera habitual y espontánea, a diversas situaciones de la vida diaria y del ambiente de trabajo.

Una vez que una habilidad llega a ese nivel de desarrollo (habitual y espontánea), significa que la persona la ha incorporado a su forma de pensar, es decir, la internaliza y sus acciones resultan acordes con el aprendizaje alcanzado. En este nivel la transformación es irreversible, es decir, las habilidades se mantienen latentes, aún cuando se dejen de utilizar temporalmente. El ejemplo de la habilidad para pilotear es una muestra que ilustra este caso. Cuando una persona sabe pilotear responde automáticamente ante los estímulos que se le presentan, como peligros, tormentas,

BIGRAMA

etc., y si deja de pilotear por un tiempo, no requiere nuevamente de un proceso de aprendizaje (entrenamiento), basta con practicar un breve tiempo hasta lograr que la habilidad se presente nuevamente de manera habitual y espontánea.

La mayoría de la gente cree que el pensar no requiere de ningún aprendizaje. Sin embargo, en la actualidad se ha corroborado que la mayoría de los procesos de pensamiento que las personas llevan a cabo de manera natural son incompletos, es decir, carecen de pasos intermedios. Para modificar estas fallas del pensar se necesita, no sólo tener el hábito de revisar constantemente los procedimientos seguidos para procesar la información, sino también conocer métodos y técnicas apropiadas para rectificar los defectos detectados.

TIPOS DE PENSAMIENTO

Existen Muchas formas de clasificar el pensamiento. En su cuaderno de trabajo pueden observar qué dicen distintos autores al respecto; revisemos los puntos de vista de los autores ¿Alguien quiere leer lo que dice Guilford?

PENSAMIENTO O PRODUCCIÓN CONVERGENTE O DIVERGENTE-

PENSAMIENTO CONVERGENTE.- Organiza los estímulos en clases, significa pensar para generar una respuesta única a un problema, sin importar que ésta sea de razonamiento, memorización, etc.

PENSAMIENTO DIVERGENTE.- Extrae significados de los estímulos, pensar en muchas respuestas posibles para un problema. Es fundamental para desarrollar la creatividad y posee cuatro características:

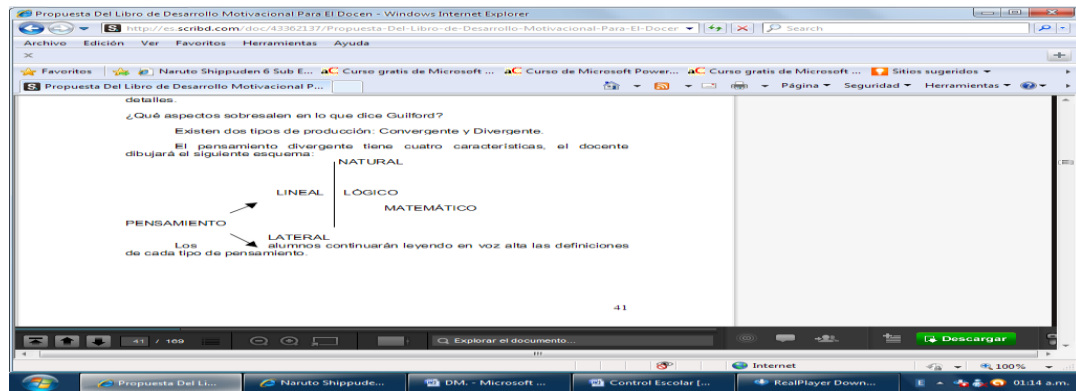
- **Fluidez:** producción de muchas ideas o soluciones de un problema específico.
- **Flexibilidad:** generar opciones, aceptar las ideas de otros, seleccionar ideas para resolver un problema a partir de un conjunto de posibilidades, cambiar puntos de vista.
- **Originalidad:** encontrar soluciones únicas y novedosas a problemas.

Elaboración: Percibir deficiencias, redefinir ideas, incluir muchos detalles.

¿Qué aspectos sobresalen en lo que dice Guilford?

Existen dos tipos de producción: Convergente y Divergente.

El pensamiento divergente tiene cuatro características, el docente dibujará el siguiente esquema:



PENSAMIENTO LINEAL.- Es secuencial, es decir, el orden de las ideas está determinado por la cadena de razonamiento que se establece. Cada paso debe justificarse y no es posible incluir ideas equivocadas.

El proceso analítico y se divide en tres tipos:

- **NATURAL:** Tiende a ser dominado por necesidades internas o por impulsos, es emocional, usa imágenes concretas y corresponde al pensamiento que realizamos de manera espontánea, sin capacitación ni técnicas.
- **LÓGICO:** Es secuencial y se basa en mecanismos selectivos, se presenta en cadenas y su uso requiere capacitación.
- **MATEMÁTICO:** Se ejecuta con símbolos y reglas, utiliza canales preestablecidos.

PENSAMIENTO LATERAL.- La información se organiza de manera no convencional y genera arreglos que rompen con lo establecido. Puede ocurrir por saltos; considera ideas intermedias, falsas, irrelevantes, o irreales; permite explorar, buscar caminos desconocidos, produce ruptura de patrones convencionales de pensamiento y estimula la creatividad. Se activa mediante el uso de herramientas y técnicas especiales y además, puede practicarse.

A continuación, el docente ejemplificará cada uno de ellos.

Ejemplos:

Pensamientos Convergente

El docente pedirá a los alumnos que definan la palabra “nocivo”. Es algo dañino, perjudicial o malo.

Muy bien. ¿Existe alguna otra definición de “nocivo”?

Cualquier definición sería lo mismo pero dicho con otras palabras. Este es el tipo de pensamiento convergente.

BIGRAMA

Pensamiento Divergente

¿Cuáles serían los posibles usos que ustedes le darían a una “cuerda”?

Son diferentes, a cada uno de ustedes se le ocurrirá un uso distinto y puede ser que algunas de las ideas vertidas por sus compañeros rebasen la imaginación de algunos.

¿Qué tipo de pensamiento es éste?

Es el pensamiento divergente.

¿Qué característica del pensamiento divergente tiene las ideas que acaban de dar?

Tiene fluidez, originalidad, elaboración y flexibilidad.

A continuación leeremos lo que opina Edward De Bono acerca de los tipos de pensamiento.

Hemos visto que De Bono divide el pensamiento en dos tipos: lineal y lateral, y que al primero lo divide en tres categorías.

¿Cuál es la diferencia entre el pensamiento lineal y el lateral?

- EL PENSAMIENTO LINEAL: es secuencial y verdadero en todas sus etapas.

EL PENSAMIENTO LATERAL: puede ocurrir por saltos, y no tiene por qué ser verdadero en todas sus etapas. Este tipo de pensamiento utiliza todo tipo de información aun cuando ésta no sea importante.

¿Pueden dar algunos ejemplos?

El pensamiento lineal se aplica en matemáticas, y en el pensamiento de la vida diaria cuando tratamos de razonar para justificar algún planteamiento, como por ejemplo, la explicación que damos a un fenómeno natural cualquiera.

El pensamiento lateral se utiliza cuando pensamos acerca de los posibles usos de un objeto como en el caso donde surgieron algunas ideas fuera de lo esperado. Lo importante de este ejercicio, es que ustedes tuvieron la libertad para generar ideas distintas, originales y creativas.

Este tipo de pensamiento se puede desarrollar a través de la práctica constante, y a su vez diversificar el uso de la mente para utilizar mejor la información.

¿Qué significa aprovechar mejor la información?

Significa:

Usar toda la información disponible

No descartar o incluir ideas en un razonamiento sólo por gusto o por impulso.

En numerosas ocasiones cerramos nuestra mente a las ideas, es decir, nos aferramos en mantener determinadas posturas, sólo porque no queremos aceptar otros puntos de vista, o nos oponemos a utilizar la información disponible.

Esto quiere decir que el pensamiento lateral actúa como activador y facilita la modificación de los patrones de pensamiento, de manera que la persona pueda utilizar la información de acuerdo con las circunstancias.

¿Qué características de la creatividad se pueden mejorar si se ejercita esta peculiaridad del pensamiento lateral?

- La flexibilidad y la apertura.
- La generación de ideas fuera de lo común y la creación de nuevos esquemas.
- El uso de la mayor cantidad de información.
- La liberación de la mente de ideas fijas, prejuicios, vicios y convencionalismos que limitan la creatividad.

PRACTICA DE LO APRENDIDO

PROBLEMA I.

El alumno clasificará los siguientes enunciados según los tipos de pensamiento mencionados. Escribirá una “a” al enunciado que corresponda al pensamiento lineal, y una “b” al enunciado que corresponda al pensamiento lateral.

El alumno dedicará cinco minutos para la resolución de este problema.

El orden de los factores no afecta el producto

Cada estudiante debería tener un maestro particular

La moda estimula la vanidad

No todo lo que es dulce se come

La dosis hace el veneno

Las escuelas deberían estar en el campo

El sonido se transmite a través de ondas

El agua está constituida por dos moléculas de hidrógeno y una de oxígeno

La tierra gira alrededor del sol

La jaula es para el animal

Lineal: 1, 5, 7, 8, 9.

Lateral: 2, 3, 4, 6 y 10

Al término del ejercicio cada equipo nombrará a un representante que explicará las respuestas de su grupo.

PROBLEMA II.

El alumno aplicará el pensamiento lateral en la solución del siguiente planteamiento: Imagínate que te estás bañando, cierras la llave para enjabonarte y cuando tratas de abrirla de nuevo, te encuentras que ya no hay agua. ¿Qué harías para quitarte el jabón y terminar de bañarte?

El alumno aplicará el pensamiento lateral en la solución del siguiente planteamiento: Imagínate que te estás bañando, cierras la llave durante un tiempo para enjabonarte y cuando tratas de abrirla nuevamente, encuentras que ya no hay agua. ¿Qué harías para quitarle el jabón y terminar de bañarte?

Los alumnos trabajarán en este ejercicio durante diez minutos.

BIGRAMA

El docente deberá al término de este ejercicio, enfatizar las características que definen el pensamiento lateral.

CIERRE:

¿Qué aprendimos en esta lección?

- A activar el pensamiento consciente, metódica y receptiva.
- Que pensar requiere de un adiestramiento adecuado.
- Que nuestra mente debemos ejercitarla sistemáticamente, pues es la clave del desarrollo de la habilidad para pensar.
- Prestar atención específica a la manera de cómo se procesa la información.

¿Cómo podemos aplicar este concepto?

Desde el momento en que somos capaces de analizar una idea, razonarla para posteriormente aplicarla.

Con las habilidades del pensamiento fomentamos:

1. La adquisición de habilidades precisas de pensamiento (pensamiento lineal, lateral, convergente- divergente).
2. La ejercitación sistemática de las habilidades del pensamiento.
3. El hábito de revisar constantemente los procedimientos (métodos y técnicas) para procesar la información.
4. El estricto control y seguimiento de los logros alcanzados.
5. El uso del pensamiento divergente y asociamos el convergente, o en su caso, el lateral sin dejar de lado el lineal.

UNIDAD II

HERRAMIENTAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO

OBJETIVO (S):

El alumno: - Identificará el significado y estructura de las diferentes herramientas del pensamiento, Aplicará los procesos mentales involucrados en el uso de las herramientas en la toma de decisiones en diferentes situaciones de la vida cotidiana,

HERRAMIENTAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO INTRODUCCIÓN

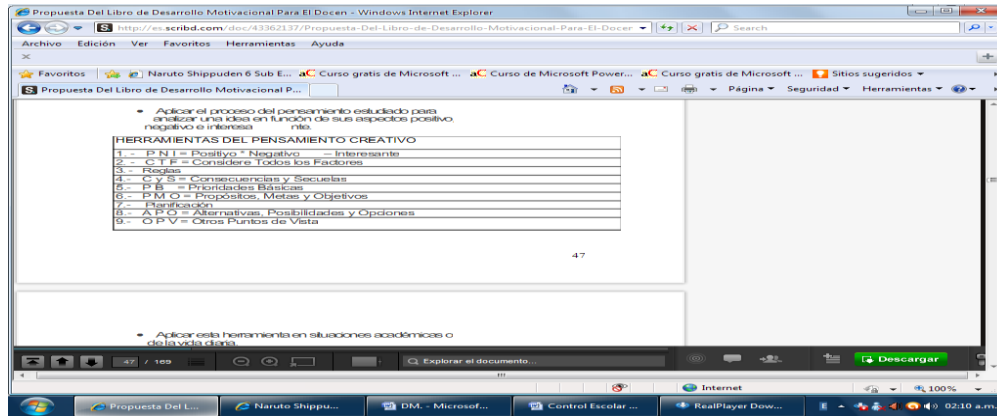
Edward de Bono denomina percepción de primer momento a la manera en que las personas reaccionan ante problemas o situaciones que ameritan la toma de decisiones de acuerdo a ciertos esquemas particulares, y la clasifica como una conducta precipitada a la que corresponde una respuesta más bien impulsiva. Por ejemplo, dan soluciones inmediatas a los problemas sin llevar a cabo un proceso previo de reflexión y posteriormente piensan en justificar sus puntos de vista tratando de convencer a otras personas sobre la validez o la conveniencia de la solución propuesta. Para modificar esta forma habitual de actuar se recomienda buscar la percepción de segundo momento, mediante la reflexión y la regulación de la impulsividad.

Además de regular la impulsividad e incrementar la reflexión, la internalización de este proceso tiene distintos efectos en las personas; por ejemplo ayuda a establecer un equilibrio en los puntos de vista cuando se contemplan hechos o situaciones o al tomar decisiones.

En esta lección se estimula al alumno para que piense antes de actuar o de decidir. Las herramientas utilizadas en esta lección propician que los alumnos desarrollen su creatividad y preparan el terreno para la generación de ideas mediante la eliminación de ciertas barreras del pensamiento que bloquean la mente y permiten que la persona pueda dar rienda suelta a sus ideas y pueda pensar en situaciones no convencionales antes de actuar de manera impulsiva.

POSITIVO, NEGATIVO E INTERESANTE (P N I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender el significado del pensamiento positivo, negativo e interesante.
- Aplicar el proceso del pensamiento estudiado para analizar una idea en función de sus aspectos positivo, negativo e interesante.



Aplicar esta herramienta en situaciones académicas o de la vida diaria.

La operación del pensamiento positivo, negativo e interesante es parte esencial de esta lección. Dicha operación proporciona al alumno la oportunidad de desarrollar una actitud reflexiva ante el mundo que le rodea, regular su impulsividad, evitar la polarización y el que pueda pensar de manera equilibrada acerca de un determinado hecho o situación.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

Piensen, por un momento qué sucedería si no existieran los exámenes en la escuela.

¿Qué pasaría?

- No habría reprobados
- No se sentirían presionados durante los exámenes
- No habría castigos ni regaños por parte de los padres
- Tendrían más tiempo libre

Sus respuestas fueron todas positivas, pero piensen ahora cuáles serían los aspectos negativos de esta situación.

- No sabrían realmente si están aprendiendo
- No se esforzarían por aprender
- El nivel académico sería muy bajo
- Al egresar posiblemente se enfrentarían al problema de no estar lo suficientemente preparados para desempeñarse
- Esto es un claro ejemplo que nos ilustra cómo generalmente nos dejamos llevar por impulsos y damos opiniones al vapor.

Presentación de la Operación del Pensamiento

¿Saben qué es una operación del pensamiento?

La respuesta es: algo que nos ayuda a pensar.

BIGRAMA

Una operación del pensamiento es una actividad que realizamos mentalmente y que propicia la generación de ideas. Por ejemplo, si le pedimos a alguien que nos describa un avión, le estamos pidiendo que piense y que nos dé una lista de los elementos que lo componen, es decir, al describirlo se está ejecutando una operación del pensamiento.

La operación del pensamiento que vamos a estudiar, denominada Positivo, Negativo e Interrogante nos ayuda a contrarrestar limitaciones de la mente como las ya señaladas.

En su libro podrán encontrar lo que significa cada uno de estos aspectos, ¿Qué significa lo positivo? ¿Y lo negativo?

- LO POSITIVO: significa lo que nos gusta, lo que nos agrada
- LO NEGATIVO: es lo desagradable, lo que ofrece alguna desventaja.
- ¿Qué significa INTERESANTE?
- Aquellos aspectos que deseamos conocer acerca de un objeto o una situación determinada.

Aquí nos encontraríamos con interrogantes tales como:

- ¿Cómo podrían los maestros evaluar la materia?
- ¿Cómo saber si los alumnos realmente aprendieron?
- ¿Cuáles serían las alternativas al expedir un título o certificado?

Esta herramienta nos permite observar lo bueno y lo malo de una situación determinada.

Práctica del P N I

Problema I

El alumno considerará ideas positivas, negativas e interesantes acerca de la siguiente situación:

Se permite la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.

Los alumnos trabajarán en equipos durante cinco minutos, tratando de generar todas las ideas que puedan.

Una vez transcurrido el tiempo, cada equipo nombrará un representante quien expondrá los aspectos positivos, negativos e interesantes que encontraron.

Se sugiere que en cada práctica intervenga un alumno diferente, de modo que todos los miembros del equipo participen.

Se recomienda prestar atención a todas las presentaciones de los equipos. Reconocer el uso acertado de la operación del pensamiento que se estudia. El docente estimulará a los alumnos para que escuchen las opiniones de sus compañeros.

Algunas respuestas serían:

ASPECTOS POSITIVOS:

- Se reduciría el interés por parte de los menores en el consumo de alcohol
- Se evitaría falsificación de credenciales y/o documentos que acreditan la mayoría de edad
- Los expendios de bebidas alcohólicas incrementarían sus ventas
-

ASPECTOS NEGATIVOS:

Habría más accidentes viales

- Habría más riñas y pleitos juveniles
- Se incrementarían los índices de delincuencia juvenil
- Se provocaría mayor deserción estudiantil
- Se elevarían los índices de reprobación académica
- Se fomentaría la desintegración familiar
-

ASPECTOS INTERESANTES:

- ¿Qué opinarían los padres de esta medida?
- ¿Qué resultados a largo plazo tendría esta medida?
- ¿Qué medidas correctivas se impondrían a quien abusara del consumo?
- ¿Dónde ubicaría Seguridad Pública a todos los que ocasionaran problemas?
- ¿Cuántos menores perderían el interés por lo prohibido?

Problema II

De la misma forma, los alumnos considerarán la siguiente situación:

Se tomó la decisión de eliminar todos los automóviles de uso particular .

ASPECTOS POSITIVOS

- Habría menos congestionamientos viales
- Habría menos contaminación ambiental
- Habría menos accidentes

ASPECTOS NEGATIVOS:

- El transporte colectivo no sería suficiente
- Al existir mayor demanda para su uso se incrementaría el costo
- Al no ser suficiente, se perdería mucho tiempo para llegar a algún lugar
- Los taxis también elevarían sus tarifas

ASPECTOS INTERESANTES:

- ¿Qué pensarían los fabricantes automotrices?
- ¿Qué opinarían los concesionarios de gasolina?
- ¿Qué sucedería con las refaccionarias?
- ¿Qué pasaría con los talleres mecánicos?

PROBLEMA III

Los alumnos aplicarán esta herramienta en la siguiente situación:

Por instrucciones de la Secretaría de Educación Pública se eliminarán las vacaciones y días festivos.

ASPECTOS POSITIVOS:

- Se aprovecharía más el tiempo
- Se agilizarían los trámites en cualquier situación
- Se elevaría el nivel académico de los estudiantes
- Los egresados estarían mejor preparados

ASPECTOS NEGATIVOS:

- El rendimiento de los alumnos sería muy bajo
- El estrés limitaría la participación de maestros y alumnos
- No habría tiempo para actividades recreativas
- El costo para las escuelas se incrementaría

ASPECTOS INTERESANTES

- ¿Cuáles serían los resultados a mediano y largo plazo?
- ¿Qué pasaría con la industria turística?
- ¿Qué consecuencias tendría en el núcleo familiar?

El docente hará énfasis en la importancia de utilizar esta herramienta haciendo hincapié en que deberán ejercitarla para inter analizar este proceso.

CIERRE:

¿Qué aprendieron en esta clase?

- Analizamos y aplicamos la operación del pensamiento positivo, negativo e interesante en situaciones cotidianas.
- Observamos cómo esta herramienta nos ayuda a organizar la mente
- ¿Cuándo debemos usar esta operación del pensamiento?
 - Cuando se toman decisiones
- Para mejorar nuestros puntos de vista acerca de las cosas o situaciones

Cuando realizamos un razonamiento crítico es importante mencionar que este proceso nos permite afinar la percepción o afrontar los problemas y situaciones de la vida diaria.

¿Consideran que esta herramienta nos ayuda a tomar decisiones? ¿Por qué?

- Sí, porque nos permite observar diferentes enfoques antes de tomar una decisión
- Nos facilita equilibrar nuestras decisiones

¿Por qué es importante practicar esta operación del pensamiento?

- Porque la ejercitación desarrolla el hábito de usar esta herramienta de forma espontánea y natural en el momento necesario.
- La práctica es la clave del desarrollo de la mente. Para alcanzar los objetivos esperados se requiere que la persona lleve a cabo ejercicios de manera metódica, disciplinada y consciente.

¿Qué más se necesita?

Además de practicar la persona necesita estar dispuesta a modificar sus patrones de pensamiento

Estos aspectos son muy importantes. El P N I contrarresta la polarización de la mente.

¿Qué entendemos por polarización?

- Es una marcada tendencia a irse a los extremos
- La persona que se va a los extremos, positivos o negativos, puede mostrarse optimista o pesimista alegre o triste
- El P N I regula la agresividad y la impulsividad.

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE UN P N I

A) P N I permite emitir un juicio valorativo de una idea.

B) P N I es importante porque sin su ayuda se pueden omitir ideas.

C) P N I puede demostrar que las ideas no son solamente positivas o negativas, sino que pueden ser interesantes.

D) Sin la ayuda de un P N I es muy poco probable ver la desventaja de una idea que nos gustó mucho.

E) Sin la ayuda de un P N I la mayoría de los juicios que se emiten están basados en las emociones personales de ese momento y no en el valor de la idea en sí misma.

F) Con la ayuda de un P N I se está capacitado para decidir si gusta o no una idea, después de haberla analizado, en lugar de hacerlo antes.

G) El P N I permite considerar las ventajas y desventajas que presenta una idea o situación.

CONSIDERE TODOS LOS FACTORES (C T F)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprenderá el significado del proceso del pensamiento considere todos los factores.
2. Identificar todos los factores que intervienen en una situación determinada.
3. Valorar la importancia de utilizar esta herramienta como un instrumento que permite tomar decisiones con mayor objetividad.
4. Diferenciará las operaciones del pensamiento CTF y PNI.

La operación del pensamiento considere todos los factores es un proceso mental que atrae la atención hacia los puntos que deben considerarse para tomar una decisión, antes de elaborar un plan o simplemente antes de expresar una idea.

Por experiencia se sabe que para aplicar esta herramienta se requiere ejercitar de manera sistemática y deliberada esta operación del pensamiento con la finalidad de internalizarla.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

El docente iniciará la clase con un ejemplo como el siguiente:

Una joven salió a pasear con sus amigas y vio en el aparador de una tienda un vestido que le gustó mucho. Cuando regresó a su casa entusiasmada pidió dinero a sus padres para comprarlo. Al regresar de la tienda se lo probó y no le quedó.

¿Qué le sucedió a esta joven?

- No se dio cuenta que el vestido no era de su talla
- El entusiasmo por adquirirlo la deslumbro

Cuando nos entusiasmamos, es común que reaccionemos de manera impulsiva.

Antes de comprar el vestido, ¿qué factores debió tomar en cuenta la joven?

El docente escribirá en el pizarrón la lista de factores que debieron considerarse:

- Costo del vestido
- Situación económica de los padres
- Necesidad que se tiene de comprar el vestido
- Talla del vestido
- Material utilizado en la confección
- Si le favorecía o no la moda del vestido
- La opinión de los padres

Cuando uno tiene que tomar una decisión o simplemente pensar en algo existen varios factores que deben tomarse en consideración. Si se omite alguno de éstos, la elección de momento será la correcta, pero posteriormente nos podríamos dar cuenta de que se está equivocado.

Para evitar que esto ocurra debemos utilizar este proceso del pensamiento, el cual nos ayuda a pensar en todos los factores al tomar una decisión.

El proceso C T F nos sirve para:

- Evitar imprevistos
- No tener arrepentimientos posteriores

Hacer planes más completos

- Pensar en todos los factores antes de hacer las cosas

Práctica del C T F

Los alumnos generarán tantas ideas como puedan y las escribirán. Deberán formar equipos para la práctica de esta herramienta. Se tomarán cinco minutos para resolver el ejercicio.

Posteriormente el equipo nombrará un representante quien expondrá las ideas o los factores considerados.

El docente explicará que para evitar repeticiones cada representante agregue solamente aquellas ideas que no hayan sido presentadas por los equipos anteriores.

Por su parte, el docente deberá estar pendiente que todos los alumnos participen en la resolución de los ejercicios; así como reformular las ideas que no sean factores de cada situación. Por lo general, los alumnos suelen confundir los factores con las características de los objetos o situaciones. Se sugiere al maestro estimular a los alumnos y hacerlos pensar en factores menos obvios y triviales.

PROBLEMA I

El alumno ejercitará el proceso del pensamiento considere todos los factores en la siguiente situación:

¿Qué factores deben considerarse para planear un baile?

- Algunas respuestas serían:
- Lugar en que se va a realizar
- Dinero disponible para llevarlo a cabo
- Horario
- Si se servirán alimentos
- Si se ofrecerán bebidas alcohólicas
- Número de invitados
- Selección de la música
- Las funciones

PROBLEMA II

El alumno utilizará la herramienta considere todos los factores en la siguiente situación:

¿Qué aspectos se tomarían en cuenta para elegir pareja?

Algunas respuestas serían:

- La edad
- El sexo
- El aspecto físico
- Los intereses en común
- Lugar de residencia
- El carácter

PROBLEMA III

El alumno aplicará la herramienta considere todos los factores en la siguiente situación:

¿Qué factores se deberían considerar en la elección de una carrera? Algunos factores a considerar serían:

- La vocación
- El mercado de trabajo
- La duración

BIGRAMA

- Los requisitos para ingresar
- La institución
- El costo

CIERRE:

Para propiciar la participación del grupo se sugiere que el docente haga las siguientes preguntas:

¿Cuándo es útil considerar todos los factores?

Es útil pensar en todos los aspectos antes de escoger, decidir o planificar. Es decir, permite pensar antes de actuar ya que esta operación del pensamiento ayuda a conocer mejor las situaciones o los objetos. Permite además que la persona abra su mente y observe más aspectos de las situaciones que examina.

¿Para escoger los factores más importantes, ¿qué es mejor, pensar sólo en los aspectos más importantes o considerar todos los factores?

Es mejor considerar primeramente todos los factores e ir descartando los menos importantes.

¿Cómo podemos ayudar para que una persona considere todos los factores?

Diciéndole cuáles omitió; explicándole el proceso del pensamiento y sugiriéndole que lo practique hasta que lo aplique de manera espontánea.

¿Qué sucede si una persona actúa de manera impulsiva y no utiliza el CTF?

Corre el riesgo de equivocarse. Puede cometer errores irremediables de tal forma que tenga que arrepentirse o posiblemente tenga que corregir sus errores.

Para lograr este hábito se requiere que la persona esté dispuesta a desarrollar su mente, realice un esfuerzo voluntario y metódico, que tenga constancia y sea perseverante.

¿Qué diferencias existen entre el PNI y el CTF?

El PNI constituye una reacción ante una idea, y el CTF es la exploración que hacemos de una situación o hecho antes de decidir, elegir o actuar.

¿En qué se parecen ambas operaciones del pensamiento?

Ambos procesos permiten conocer mejor los problemas antes de tomar decisiones o para saber por qué hacemos las cosas de determinada forma. Ambos procesos regulan la impulsividad y propician la reflexión.

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DEL CTF :

A) Permitir que se hable, no importando el orden de las ideas.

B) Una vez enunciados todos los factores, se deberá escoger aquellos que se consideren más importantes.

C) Es posible que se tenga que pedir a otra persona que le indique si omitió algunos factores importantes.

D) Si se omitió algún factor importante, su respuesta puede ser aparentemente correcta, pero más adelante podrá notar que está equivocado.

E) Si se hace un CTF a las ideas de otra persona, es posible que se le pueda detectar cuales factores omitió.

REGLAS Y PRINCIPIOS Y CONSOLIDACIÓN DEL PNI Y EL CTF

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

BIGRAMA

1. Comprenderá el concepto de Regla.
2. Aplicará el PNI y el CTF para la formulación de reglas.
3. Aplicará estrategias para el establecimiento de reglas y principios.
4. Desarrollará una actitud positiva hacia la aplicación de reglas en situaciones de la vida diaria.

Una etapa muy importante del desarrollo de una sociedad radica en la convivencia. Dicha vida en común se fundamenta en la habilidad que las personas tienen para generar y/o aceptar reglas, las cuales les ayudan a vivir: armónicamente en la comunidad donde viven.

Diferentes estudios concluyen que el desarrollo moral y social de las personas pasa por diferentes etapas:

- La primera, es egocéntrica y tiene relación con el sujeto como tal.
- La segunda, es de pertenencia a grupos y tiene que ver con reglas de convivencia grupal.
- La tercera, es de pertenencia a una comunidad universal y está relacionada con principios universales.

Las Reglas pues, son normas a seguir, es decir, indican el "deber ser"; son reguladoras de la conducta y del orden social. Las reglas expresan el comportamiento deseable. Los Principios son enunciados generales que expresan un punto de vista u opinión acerca de un hecho o situación específica, a diferencia de las reglas, los principios no implican obediencia, las personas pueden acatarlos o no, según sus deseos, gustos o convicciones. Esta herramienta facilita el crecimiento moral y social del individuo.

Es importante que el alumno comprenda y practique este proceso del pensamiento entendiendo que éstas cumplen la función de regular las interacciones entre seres humanos.

PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

El docente preguntará al grupo: ¿Quién ha jugado alguna vez fútbol? En seguida, pedirá a uno de los alumnos explique cuáles son las reglas básicas de este deporte.

Algunas de estas respuestas serían:

- Se requiere de la participación de dos equipos con once jugadores cada uno
- Uno de los jugadores participará como portero
- Se necesita de un árbitro cuya decisión es inapelable
- El balón únicamente podrá ser tocado con las manos por el portero y en un saque de banda
- El balón estará en juego únicamente dentro del área especificada
- Se prohíbe la agresión física entre los jugadores

¿Para qué sirven estas reglas? sirven para:

- Que el juego se realice en armonía
- Que otras personas entiendan el juego y las jugadas
- Regular la actuación de los jugadores
- Saber quién gana y quien pierde

- Para evitar confusiones

Es importante saber y obedecer las reglas porque éstas nos señalan lo que debe ser o lo que debe hacerse.

El maestro propone la siguiente situación:

Supongan que al salir de clases quieren jugar fútbol, pero el lugar donde van a jugar no cumple con las especificaciones del reglamento, ni son 22 jugadores.

¿Qué harían? ¿Establecerían sus propias reglas? ¿Qué aspectos (C T F) tomarían como base para generar las reglas?

- Número de jugadores
- Duración del tiempo de juego
- Delimitación del área de juego
- Designación de un árbitro
- Conformación de los equipos según el número de jugadores
- Entonces, ¿cuáles son las características esenciales que tienen las reglas?

Expresan qué debe ocurrir

- Todas incluyen la palabra "debe"
- Regulan la interacción entre las personas

Es importante seguir los pasos indicados en el ejemplo anterior, es decir, primero se pensará en los aspectos que se tomarán como base para generar las Reglas y luego, se elegirá alguno de los aspectos mencionados y se escribirá la regla correspondiente.

Se sugiere que el docente haga hincapié en que un aspecto puede generar una o varias reglas; indicándoles también que un conjunto de aspectos puede generar una sola regla, esto dependerá del aspecto analizado.

Otra manera de empezar a elaborar reglas es a partir de la operación del pensamiento PNI.

Veamos un ejemplo utilizando esta herramienta en la generación de Reglas.

Enunciemos algunas reglas que les gustaría ver puestas en práctica para mejorar los programas juveniles de televisión. En este caso se piensa en lo positivo de la televisión actual, en lo negativo de la misma y que nos resultaría interrogante. Una vez que se identifican las ventajas y desventajas se procede a elaborar reglas que fortalezcan los aspectos positivos y contrarresten los negativos.

¿Cuáles son los pasos a seguir?

1. Comprender la situación
2. Pensar en lo positivo, lo negativo y lo interesante
3. Generar las reglas

ASPECTOS POSITIVOS:

- La televisión puede utilizarse como medio educativo
- La televisión es un medio masivo de comunicación
- Es de fácil acceso

ASPECTOS NEGATIVOS:

- La televisión transmite programas que muchas veces no se ajustan a las necesidades de los jóvenes
- La televisión a veces induce a la violencia
- Muchos de sus programas inhiben la creatividad en los jóvenes

ASPECTOS INTERROGANTES:

- ¿Qué pasaría si no se transmitieran programas extranjeros que muestran costumbres diferentes?
- ¿Qué pasaría si se eliminarán los programas donde impera la violencia?
- ¿Qué pasaría si no se transmitiera publicidad?
- ¿Qué pasaría si se promoviera la ingestión de bebidas alcohólicas en horario con programación juvenil?

Generemos algunas

Reglas para estos aspectos.

Algunas de estas reglas serían.

- La televisión debe ocupar el 20% del tiempo disponible en la emisión de programas educativos para la juventud
- La televisión debe eliminar los programas de violencia

La televisión debe atender a las necesidades de los jóvenes

El docente preguntará a los alumnos:

Piensen en los dos ejemplos, ¿qué pasos se siguieron para generar estas reglas?

- En el primero, se consideraron todos los factores.
- En el segundo, se considero lo positivo, negativo e interesante de la situación.

Práctica de las Reglas

Para precisar el propósito de las Reglas, es necesario comprender las situaciones planteadas. El docente invitará a los alumnos a formar equipos y les dará tiempo para resolver los ejercicios. Les deberá recordar que es importante escuchar y tomar en cuenta las ideas propuestas por todos sus compañeros.

Como en las prácticas anteriores, después de terminado el tiempo para la práctica, cada equipo elegirá a un representante quien expondrá las ideas planteadas. El docente deberá facilitar la participación de todos los integrantes del equipo, seleccionando a un representante distinto para cada ejercicio.

De igual forma deberá evitarse que las ideas expuestas sean repetitivas. Se darán cinco minutos para la resolución de cada uno de los problemas.

PROBLEMA I

Supongamos que estamos de vacaciones en un país donde no se habla español. El autobús que compartimos con turistas de otros países, sufre un accidente, perdiendo la vida el chofer y el guía. En

BIGRAMA

el accidente resultan heridas muchas personas y el lugar del accidente se encuentra bastante alejado del poblado más próximo. Utilizando la herramienta C T F, establece algunas Reglas que faciliten la convivencia en estas condiciones.

Algunos factores considerados serían:

- La gravedad de los heridos
- La alimentación
- La distancia al poblado más próximo
- Existencia de material médico
- El idioma
- El sexo
- La seguridad

Algunas reglas generadas a partir de considerar todos los factores serían:

- La atención a los heridos tendrá prioridad
- Se racionarán los comestibles y el agua
- En caso de haber material médico, éste se utilizará en los heridos más graves
- Se deberán respetar las pertenencias ajenas
- Las personas deben mantener la calma y aunar esfuerzos para realizar las tareas más urgentes
- Las personas mayores deberán organizarse para dirigir al grupo
- Los miembros del grupo deberán designar un equipo organizador que dirija las acciones y controle el cumplimiento de las reglas.

El docente debe aceptar todas las Reglas, aún aquellas que sean más específicas y reformulará cualquier idea que no corresponda al proceso del pensamiento C T F.

Además de elaborar las reglas, los alumnos deberán redactar un texto breve donde se especifique qué factores sirvieron de base para la generación de las mismas.

PROBLEMA II

Los alumnos deberán establecer algunas Reglas para escuchar a otras personas cuando hablan. Utiliza la operación del pensamiento P N I.

ASPECTOS POSITIVOS:

- Se evitarían confusiones
- Se propiciaría la comunicación eficaz
- Se fomentaría el respeto
- Se mejoraría la relación entre las personas

ASPECTOS NEGATIVOS:

- En ocasiones se convierte en un distractor
- Se pierde el tiempo

BIGRAMA

- Puede ser motivo de enojo el escuchar algo desagradable

ASPECTOS INTERROGANTES:

¿Qué pasaría si se prohibiera escuchar y se permitiera únicamente hablar?

¿Qué pasaría si tuviéramos que escuchar a todos los que nos hablan?

Algunas reglas serían:

- Se escuchará únicamente a aquellas personas que tengan algo importante que decir
- Se prohíbe la agresión verbal
- No deberá hablarse a una persona cuando esté ocupada

Con la finalidad de diferenciar estas operaciones del pensamiento (C T F y P N I) los alumnos ejercitarán estas herramientas de manera simultánea en el siguiente problema.

PROBLEMA III

Los alumnos formularán algunas reglas que consideren necesarias para mejorar la programación televisiva.

Algunos factores a considerar serían:

- Los tipos de programa a ofrecer
- Los horarios
- El público
- El contenido de la programación

Seleccionen alguno de estos factores y apliquen la herramienta positivo, negativo e interesante. Para ejemplificar este ejercicio se ha considerado el factor: contenido de la programación.

ASPECTOS POSITIVOS:

- Se podrían incluir programas educativos
- Se variaría el contenido de los programas tratando de atender a los gustos de diferentes grupos de personas: jóvenes, niños y adultos

Cambiar frecuentemente la programación la haría más atractiva.

ASPECTOS NEGATIVOS:

- Se pueden incluir programas que crean hábitos de consumo indeseable
- Algunos programas incluyen aspectos que contribuyen a deformar la mentalidad de niños y jóvenes
- Muchos programas se contraponen a las costumbres de la población

ASPECTOS INTERROGANTES:

- ¿Cómo reaccionaría la gente si se cambiaran las telenovelas por programas educativos?
- ¿Cuál sería la actitud de las empresas de televisión ante la disposición de mejorar el contenido de los programas?
- ¿Cuál sería la reacción de los patrocinadores ante la disposición anterior?

- ¿Estarían de acuerdo los niños y jóvenes si se les quitarán sus programas favoritos?
- ¿Cuáles serían los programas que desearían modificar los jóvenes?

Algunas reglas serían:

- Se debe establecer determinado número diario de programas educativos
- Estos deben resaltar los valores y tradiciones del país
- Se debe regular el tiempo destinado a fomentar el consumismo
- Se debe regular la propaganda que estimule el consumo de productos nocivos para la salud
- El 50% del contenido de los programas que se transmitan en cualquier hora del día, antes de las 9:00 pm debe ser educativo
- Se debe sancionar a los canales que infrinjan las normas

CIERRE:

El docente formulará las siguientes preguntas:

¿Qué utilidad tienen las reglas?

- Establecen normas de funcionamiento
- Sirven para facilitar la convivencia entre las personas
- Son útiles en situaciones de emergencia
- Cuando se desea regular el uso de sitios públicos
- Evitan disgustos y contratiempos
- Promueven el uso racional de los recursos

De acuerdo a lo anterior, ¿cuál es la importancia de establecer Reglas?

Para beneficio de la sociedad, es decir, para favorecerá todas aquellas personas que deben acatarlas, ya que fomentan el respeto, la interacción y el uso de bienes y servicios

¿Cuándo es conveniente establecer reglas?

- Cuando se trabaja en grupos
- Cuando se requiere establecer una organización
- En la convivencia familiar
- Cuando vamos a divertirnos
- En la escuela

¿Caducan las reglas?

Si, las reglas deben revisarse para verificar su vigencia

El hecho de que no nos guste una regla no significa que ésta sea mala.

Muchas veces rechazamos las reglas porque no pensamos en los beneficios que pueden ofrecernos.

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE LAS REGLAS:

Trate de llegar a conclusiones como las siguientes:

- A) Las reglas se establecen para beneficio de la mayoría de aquellos que las deben obedecer.
- B) Aquellos que tienen la obligación de obedecer una regla, deben estar en capacidad de comprender su propósito.
- C) Las reglas se deben revisar cada cierto tiempo para verificar su vigencia.
- D) Las reglas son útiles para facilitar la convivencia entre las personas.

BIGRAMA

El hecho de que no nos guste una regla no significa que ésta sea mala.

CONSECUENCIAS Y SECUELAS (C y S)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Comprender la importancia de pensar en las consecuencias de un hecho o situación.
2. Ampliar el enfoque de una situación más allá del efecto inmediato que puedan tener las acciones que este hecho pueda generar, es decir, dirigir deliberadamente la atención hacia el futuro.
3. Aplicar la herramienta C y S para considerar lo que pueda suceder y evitar imprevistos al tomar decisiones.
4. Analizar el efecto del PNI en las consecuencias.

El hábito de pensar en las consecuencias de un hecho o situación significa mirar hacia el futuro para anticiparse a lo que pueda ocurrir.

La habilidad de anticiparse a los hechos no surge de manera natural en el ser humano. Esta es una habilidad que requiere desarrollarse de manera deliberada.

Para lograr modificar los hábitos del pensamiento y las actitudes, se necesita esfuerzo y práctica metódica, con tiempo y la ejercitación adecuada es posible transformar esta operación del pensamiento en una herramienta efectiva para pensar.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

Para ilustrar esta operación del pensamiento el maestro utilizará el siguiente ejemplo:

Un joven de 15 años es atropellado por un conductor que iba a exceso de velocidad.

¿Qué piensan que sucedería a corto plazo?

El docente escribirá todas las respuestas posibles en el pizarrón y pedirá a los alumnos que colaboren con sus ideas.

Algunas respuestas serían:

- Se juntaría mucha gente en el lugar del accidente
- Se interrumpiría el tráfico
- El joven estaría herido
- El conductor se bajaría del automóvil para ver que le sucedió al joven
- Llegaría tránsito
- Alguien llamaría a la cruz roja
- El conductor estaría angustiado

¿Qué pasaría a largo plazo?

- El joven estaría en el hospital recuperándose del accidente
- El conductor pagaría las multas de tránsito
- El conductor se haría cargo de los gastos del atropellado
- El joven atropellado perdería el semestre si fuera estudiante
- Los padres del accidentado estarían preocupados
- El conductor probablemente no conduciría otro automóvil

Una vez que conocimos la historia, ¿qué hicimos?

5. Analizamos lo que pasó inmediatamente y lo que pasó tiempo después.

6. Lo que acabamos de practicar nos permitió darnos cuenta cuales serían las consecuencias de este hecho. Esta operación del pensamiento se le conoce como Consecuencias y Secuelas (C y S).

7. En función del tiempo ¿cómo pueden ser las consecuencias?

Pueden ser de corto plazo, es decir inmediatas. Y de largo plazo o mediatas.

8. Como vimos en el ejemplo anterior, existen consecuencias que se presentan en el momento en que ocurren los hechos (corto plazo) y otras que ocurren después y se denominan secuelas (largo plazo).

La operación C y S permiten anticipar los hechos que pueden suceder o los resultados de una acción o acontecimiento.

¿Qué importancia tiene anticipar lo que puede ocurrir? ¿Por qué?

Algunas respuestas serían:

Se evitan errores

- Se evalúa mejor lo que pensamos
- Se piensa antes de actuar
- Se pueden prever las cosas
-

Nos ayuda a regular la impulsividad y a ser más reflexivos en nuestra vida diaria

- Nos ayuda a analizar los hechos con más amplitud y actitud crítica

Práctica de C y S
Siguiendo la misma metodología para la práctica de las herramientas anteriores a continuación los alumnos deberán resolver los siguientes problemas considerando las consecuencias inmediatas y mediatas.

PROBLEMA I

El alumno considerará las consecuencias de la siguiente situación: Se elimina el servicio de recolección de basura en la ciudad.

Algunas consecuencias a corto plazo serían:

- Acumulación de basura

Proliferación de gérmenes y microbios

- Desempleo
- Contaminación

Algunas consecuencias a largo plazo serían:

- Epidemias
- Mala imagen de la ciudad
- Malos olores
- La basura ocuparía mucho espacio en las calles
- El tránsito vehicular se vería reducido
- La gente no podría caminar libremente por las calle

¿Cuáles serían las consecuencias a corto y a largo plazo si no hubiera agua?

BIGRAMA

Algunas consecuencias a corto plazo:

- Algunas personas se deshidratarían
- Escasearían los botellones de agua potable
- No se produciría leche
- No habría refrescos embotellados
- La gente se pelearía por el vital líquido

Algunas consecuencias a largo plazo:

- No habría vida

PROBLEMA III

El alumno considerará las consecuencias a corto y a largo plazo de la siguiente situación:

Se autoriza el uso de calculadoras en las escuelas de instrucción primaria.

Algunas consecuencias a corto plazo serían:

- Los alumnos sacarían mejores calificaciones en matemáticas
- Menos trabajo para los maestros
- Menos horas de estudio para los alumnos
- Un gasto más para los padres

Algunas consecuencias a largo plazo serían:

- Se incrementarían las ventas de calculadoras
- Los alumnos no aprenderían las operaciones básicas de matemáticas
- Se cambiaría el plan de estudios
- Los maestros enseñarían matemáticas de manera diferente

CIERRE:

El maestro formulará la siguiente pregunta:

¿Qué sucede cuando las personas no consideran las consecuencias y secuelas de un determinado hecho antes de actuar?

- Cometan errores
- Pierden tiempo
- Pierden oportunidades
- Tienen que rehacer algunas cosas
- En ocasiones pierden dinero
- Se pueden arrepentir

¿Cuándo es útil prever posibles consecuencias?

- Antes de actuar
- Cuando hacemos planes
- Cuando evaluamos hechos o situaciones pasadas o presentes
- Cuando se quiere evitar riesgos
- Cuando los posibles riesgos son cruciales para la persona interesada o para otras personas

- Cuando no queremos o no debemos equivocamos
- Cuando las consecuencias del error son graves o irreparables

Toda acción tiene un resultado o una consecuencia. Es importante tener presente que es necesario pensar con anticipación en lo que podría ocurrir cuando realizamos una acción.

Hay que considerar que ante un hecho cualquiera pueden existir consecuencias positivas y negativas simultáneamente, como por ejemplo, las consecuencias de las lluvias torrenciales pueden ser positivas por el aumento de captación de agua en las presas y pueden ser negativas por las inundaciones y los daños que éstas ocasionan en la ciudad y en el campo.

Si pensamos en el ejemplo del uso de la calculadora en la escuela primaria, las consecuencias a corto plazo serían positivas, los alumnos sacarían mejores calificaciones, y a largo plazo, los alumnos no sabrían razonar las operaciones básicas de matemáticas. Así la idea que al principio parecía buena; a largo plazo resultaría perjudicial.

¿Qué han aprendido hasta hoy en estas lecciones?

- Algunas operaciones del pensamiento como el P N I, C T F, Reglas y C y S
- Que toda situación o hecho, agradable o desagradable tiene aspectos positivos y negativos
- Que el uso de estas herramientas regulan nuestra impulsividad
- Que el P N I nos ayuda a evitar la polarización de la mente
- Que la práctica es un factor determinante para el desarrollo de la mente

No olviden que los procesos de pensamiento estudiados sólo son efectivos en la medida en que adquirimos el hábito de aplicarlos de manera natural o espontánea, cada vez que necesitemos tomar decisiones, elegir cursos de acción, evaluar situaciones, etc.

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE UN C Y S :

- A) Es posible que otras personas puedan ver las consecuencias de sus acciones con más facilidad que uno mismo.
- B) Las consecuencias inmediatas y a más largo plazo pueden ser opuestas; las inmediatas pueden ser positivas y las de más largo plazo pueden ser negativas.
- C) Las consecuencias deben verse no sólo en la forma en que éstas nos afectan, sino además en la forma que afectan a otras personas.
- D) Debe hacerse C y S antes de tomar una decisión.
- E) Toda acción tiene un resultado o una consecuencia.

PRIORIDADES BÁSICAS (P B)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Comprender el significado de la operación del pensamiento prioridades básicas.
2. Aplicar las operaciones aprendidas anteriormente a fin de establecer las prioridades básicas.
3. Manifestar una actitud positiva hacia la práctica de esta operación del pensamiento.

BIGRAMA

Los procesos del pensamiento estudiados hasta hoy nos permiten ampliar la visión acerca de un hecho o situación; una vez que se han desarrollado todas las ideas, se requiere seleccionar aquellas más importantes, es decir, las ideas más apropiadas para resolver el hecho o situación que se analiza. Practicar la operación del pensamiento prioridades básicas permite reconocer lo más importante al elegir factores, definir objetivos, analizar una situación, considerar las consecuencias, y en general, al tomar una decisión.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

El maestro presentará el siguiente caso: Tu vecino te pide le prestes tu automóvil. Antes de tomar una decisión, ¿qué aspectos tomarías en cuenta para prestárselo?

Algunos aspectos serían:

- Si mi vecino es confiable
- Si sabe manejar
- Si tiene licencia
- Para que lo va a usar
- Cuánto tiempo lo usará
- Si mi auto está en buenas condiciones
- Si el automóvil está asegurado

De estos aspectos, el docente preguntará a los alumnos cuáles serían las prioridades básicas que tomarían en cuenta para decidir. Después de oír la opinión de los alumnos, el maestro escribirá algunas de éstas en el pizarrón, y preguntará por qué han seleccionado éstas y no otras.

El maestro comentará lo siguiente: siempre que elijamos lo más importante, tenemos una razón que nos lleva a hacerlo. Algunos aspectos son más importantes que otros. Lo que hacemos cuando consideramos lo más importante es seleccionar las ideas, considerar los factores, tomar en cuenta las consecuencias y establecer prioridades antes de actuar.

Entre las P B podemos encontrar:

- Lo más urgente
- Lo más necesario
- Lo más conveniente
- Lo que más me gusta
- Lo que más se desea lograr
- Lo que se debe hacer primero
- Lo que se desea lograr primero

Al poner en práctica esta herramienta debemos generar el mayor número de ideas posibles, para posteriormente seleccionar las más importantes evitando de esta forma elegir aquellas que convengan sólo a nuestros intereses personales.

PRÁCTICA DEL P B

BIGRAMA

Como de costumbre, para desarrollar esta habilidad del pensamiento debemos practicar el proceso. Los alumnos trabajarán en equipos y se tomarán cinco minutos en la resolución de cada uno de los ejercicios. Una vez transcurrido el tiempo cada equipo nombrará un representante quien expondrá ante el grupo las ideas surgidas en cada una de las situaciones. Se sugiere que en cada ejercicio intervenga un alumno diferente de manera que todos los alumnos participen. Se recomienda prestar atención a todas las presentaciones de los equipos. Reconocer el uso acertado de la operación del pensamiento que se estudia. El docente estimulará a los alumnos para que escuchen las opiniones de sus compañeros.

PROBLEMA I

Los alumnos aplicarán la herramienta P B en la siguiente situación:

¿Qué aspectos tomarías en cuenta para ir al cine, y cuáles seleccionarías como más importantes?

Algunas respuestas serían:

- Dinero disponible
- La película que se exhibe
- La distancia de la casa al cine
- El horario de la función
- Persona que nos acompaña
- Tiempo disponible para asistir
- Comentarios acerca de la película
- Los actores
- La clasificación

Aspectos más importantes:

- El dinero disponible
- Tiempo disponible
- La película

A medida que se van exponiendo los diferentes aspectos y señalando las prioridades que cada equipo ha seleccionado, el docente escribirá en el pizarrón los aspectos más importantes de acuerdo con la opinión de la mayoría.

El docente recordará a los alumnos que deberán considerar todos los aspectos posibles (C T F) y posteriormente seleccionar las prioridades básicas de éstos.

PROBLEMA II

¿Qué aspectos tomarías en cuenta para elegir un amigo, y cuáles seleccionarías como los más importantes?

Algunos aspectos serían:

- La edad
- Los principios y valores de la persona
- Si es digno de confianza

BIGRAMA

- La escolaridad
- Gustos afines
- El carácter
- La personalidad
- Sexo
- Religión

¿Cuáles serían los aspectos más importantes?

- El carácter
- Gustos afines
- Si es digno de confianza

El docente preguntará:

- ¿Por qué escogieron estos aspectos?
- ¿Qué hicieron para considerar lo más importante?
- ¿Qué criterios de selección se utilizaron?

PROBLEMA III

¿Cuáles serían los tres factores más importantes que se tomarían en cuenta para comprar un automóvil?

Se sugiere que piensen en el mayor número posible de factores para elegir los tres más importantes.

Algunos factores serían:

- El precio
- Modelo
- Dinero disponible
- Marca
- Color
- Consumo de combustible
- Condiciones del auto
- A plazos o de contado

Entre las prioridades básicas se encuentran:

- Dinero disponible
- Modelo
- Condiciones del auto
-

CIERRE

¿Qué beneficios obtenemos a través de la aplicación de la operación del pensamiento PB?

- Permite fijar la atención en lo más importante

BIGRAMA

- Facilita ordenar las ideas según la prioridad
- Evita confusiones al momento de tomar decisiones

¿Cuándo conviene aplicar la operación del pensamiento P B?

- Cuando debemos tomar una decisión
- Cuando tenemos un problema
- Para seleccionar lo más importante, interesante, conveniente, etc.

¿Qué puede ocurrir cuando no se aplica esta operación del pensamiento P B?

- Se puede confundir
- Posiblemente no se diferencie lo relevante de lo irrelevante

¿Qué procedimiento se sigue para aplicar la operación de pensamiento P B?

- Se lee el problema
- Se obtiene tantas ideas como sea posible (factores, consecuencias, etc)
- Se seleccionan las ideas más importantes

¿Piensan que es importante saber la razón por la cual le damos prioridad a una idea?

Si, es indispensable. Debemos saber por qué elegimos esa idea y no otra.

Siempre que seleccionamos prioridades aplicamos criterios personales o de cualquier otro tipo para hacerlo.

¿Pueden dar ejemplos de posibles criterios?

- Lo que más nos gusta
- Lo que más nos urge
- Lo más adecuado

¿Piensan que debemos ignorar las ideas que no son prioritarias?

- No, éstas también se deben considerar, porque en algún momento se pueden necesitar para reforzar algún punto.

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE UN P B :

- P B nos ayuda en el proceso de la selección de ideas, factores, objetivos y consecuencias más importantes ante cualquier situación en la cual tengamos que tomar una decisión.
- La elección de prioridades no es un proceso espontáneo, se requiere pensar en un criterio.
- Se debe saber exactamente la razón por la cual se escoge la prioridad.
- Diferentes personas pueden tener diferentes prioridades en una misma situación.
- Lo más importante no es lo primero que se nos ocurre.

Es necesario obtener primero tantas ideas como sea posible y luego escoger las más importantes.

- Es útil escoger prioridades antes de tomar decisiones o de hacer algo.

PROPÓSITOS, METAS Y OBJETIVOS (P M O) OBJETIVOS ESPECÍFICOS;

1. Comprender que esta herramienta del pensamiento nos lleva a pensar en lo que se desea lograr.
2. Aplicar el P M O en situaciones de la vida cotidiana.
3. Comprender la importancia que tiene dirigirse con claridad y precisión hacia cualquier acción que se desee realizar.
4. Comprender la necesidad de aplicar el P M O de manera natural y espontánea.

La operación del pensamiento propósitos, metas y objetivos nos facilita dirigir nuestra atención hacia lo que se desea lograr y establecer con mayor precisión, la intención y actos de pensamiento que nos lleven a alcanzar lo que deseamos conseguir.

Se sabe que un propósito claro y bien definido garantiza el éxito de una ejecución, en cuanto al aprovechamiento de recursos, tales como el tiempo y la energía, y a la calidad de los productos obtenidos.

Esta herramienta permite comprender la necesidad de fijarse objetivos claros y precisos antes de actuar; y valorar la importancia de tener una intención definida que oriente pensamientos y actos concentrando toda la energía en el logro de los resultados deseados.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

Supongamos que Carlos es un estudiante de esta escuela y que tiene 20 años. Se encuentra cursando el cuarto semestre de la especialidad de Laboratorista Clínico. Anteriormente había cursado un semestre de Técnico en Programación, dos semestres de Técnico en Alimentos, y durante un año se dedicó únicamente a tomar clases de teatro. Actualmente, Carlos tiene la inquietud de abandonar la escuela y dedicarse a estudiar fotografía. ¿Qué le ocurre a nuestro amigo Carlos?

El maestro estimulará al grupo a participar con sus respuestas y escribirá en el pizarrón todas las ideas que surjan. Reformulará aquellas que no estén de acuerdo con el proceso del pensamiento estudiado.

Algunas de las ideas serían:

- No sabía lo que quería
- Actuaba precipitadamente
- Demostraba inestabilidad
- No sabía lo que deseaba lograr
-

En efecto, Carlos nunca definió sus objetivos o intenciones en la serie de decisiones que tomó. El proceso P M O nos ayuda a plantear y clarificar nuestros objetivos. Estos deben revelar nuestras intenciones o propósitos, esto es, descubren lo que queremos conseguir. Muchas veces actuamos por hábito o por impulso. Los resultados de actuar de esta manera son imprecisos; en cambio, cuando actuamos con una intención o propósito claramente definido, sabemos exactamente hacia dónde queremos llegar o qué es lo que queremos lograr.

Práctica del P M O

Los alumnos practicarán el P M O en los ejercicios siguientes.

Deberán agruparse por equipos nombrando como en las prácticas anteriores un representante que exponga las opiniones generadas. Se tomarán cinco minutos para la resolución de estos problemas y el docente fomentará la participación de todos los integrantes de cada equipo.

PROBLEMA I

¿Cuáles creen que sean los objetivos de aplicar exámenes de admisión?

Algunos objetivos serían:

- Verificar el nivel de conocimientos de las personas que desean ingresar a la institución
- Para la distribución de los alumnos en los grupos que se constituyan
- Para conocer el nivel académico de las escuelas de donde egresan
- Para instrumentar programas de nivelación académica
- Para seleccionar a los mejores alumnos en caso de exceso de demanda
- Para que los alumnos conozcan su nivel académico con respecto a sus compañeros

PROBLEMA I

¿Cuáles serían los objetivos de un buen gobierno?

Algunos objetivos serían:

- Evitar la inflación
- Promover el crecimiento económico
- Procurar el bienestar social
- Combatir la pobreza
- Eliminar el analfabetismo
- Reducir los índices de criminalidad
- Establecer programas de salud

PROBLEMA III

¿Cuáles serían los objetivos de un hospital?

Algunos objetivos serían:

- Evitar la inflación
- Promover el crecimiento económico
- Procurar el bienestar social
- Combatir la pobreza
- Eliminar el analfabetismo
- Reducir los índices de criminalidad

BIGRAMA

- Establecer programas de salud

PROBLEMA III

¿Cuáles serían los objetivos de un hospital?

Algunos objetivos serían:

- Dar un buen servicio a los usuarios
- Ganar dinero
- Tener instalaciones adecuadas
- Tener el equipo adecuado
- Personal médico capacitado
- Cumplir con las normas de sanidad requeridas

CIERRE:

El docente formulará las siguientes preguntas:

¿Qué sucede cuando no nos planteamos objetivos?

- No sabemos con exactitud lo que queremos lograr
- No podemos organizar las acciones que pensamos realizar

¿Qué pasa cuando no tomamos en cuenta los objetivos de otras personas?

- Actuamos sin pensar en los demás
- Nos centramos en nuestros intereses
- Podemos perjudicar los intereses de otros

¿Cuándo debemos fijar objetivos?

- * Antes de realizar cualquier acción
- * Cuando deseamos alcanzar algo
- * Cuando elaboramos planes
- * Cuando queremos tomar una decisión

Si nuestros objetivos están claros podemos llegar más fácil y rápido donde queremos. Todo esto nos ayuda a orientar nuestro esfuerzo hacia el logro de los resultados deseados.

EL P M O es una herramienta aplicable en casi todos los actos que realizamos. Todo lo que hacemos o pensamos debe tener una intención específica. Las personas que no determinan cuáles son sus propósitos actúan por impulsos, son emotivos y aceptan cualquier sugerencia cambiando con frecuencia su actitud.

Ejercitar este proceso del pensamiento de forma consciente y deliberada nos ayuda a corregir esta falla de la mente.

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE UN P M :

- A) El P M O nos ayuda a definir qué es lo que se quiere lograr.
- B) El P M O nos facilita el establecimiento de acciones que contribuyan al logro de los objetivos.
- C) El P M O revela lo que se quiere lograr.
- D) El P M O es útil cuando queremos tomar una decisión.

E) El PMO nos permite elaborar planes.

ALTERNATIVAS, POSIBILIDADES Y OPCIONES (APO) OBJETIVOS ESPECÍFICOS;

1. Comprender el significado de la herramienta APO.
2. Aplicar la operación del pensamiento APO en situaciones de la vida cotidiana.
3. Utilizar el proceso estudiado como un instrumento que nos permite contrarrestar la impulsividad, generar un número suficiente de alternativas antes de elegir una posibilidad.

El proceso de plantearse alternativas es uno de los más importantes para el ser humano. Ayuda a definir las acciones que debemos seguir para lograr los objetivos planteados; nos permite diversificar y ampliar nuestra visión acerca de una situación. Puede decirse que esta operación del pensamiento engloba a las demás ya que permite establecer aspectos positivos o negativos de una situación (PNI); determinar los factores que se deben considerar (CTF); seleccionar aquellos más importantes (PB); establecer objetivos (PMO) y posibles consecuencias (C y S).

Mediante la práctica deliberada y consciente de la operación del pensamiento alternativas, posibilidades y opciones el estudiante adquiere el hábito de considerar cursos de acción antes de elegir alguno como la alternativa más apropiada para llegar a una meta o resolver un problema.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

Maribel es una madre de familia preocupada por el desempeño escolar de sus hijos. En cierta ocasión fue convocada por las autoridades de la escuela de su hija mayor para informarle de su deficiente rendimiento académico. En esta reunión se le mostraron las calificaciones de su hija, constatando que éstas no correspondían a las de las boletas que su hija le había mostrado con anterioridad, llegando a la conclusión de que ésta las había falsificado.

¿Cuál sería la razón por la cual la hija de Maribel falsificó las calificaciones?

Algunas alternativas serían:

- Por miedo
- Para evitar el castigo
- Para continuar con su vida social
- Para no estudiar

Estas son algunas alternativas que podrían explicar lo ocurrido.

¿Están seguros de que alguna de estas razones es la verdadera?

- No, con la información disponible es imposible saber la causa por la cual la joven falsificó las calificaciones.

Sin embargo, cuanto mayor es el número de posibles explicaciones, mayor es la probabilidad de tener entre ellas la verdadera.

La operación de pensamiento A P O permite dirigir la atención de las personas hacia la búsqueda de alternativas antes de escoger un curso de acción o de dar una explicación, sólo pensando en lo primero que se les ocurre, en lo obvio.

El docente pedirá a un alumno que lea en su cuaderno de trabajo lo correspondiente a este proceso del pensamiento.

¿Qué podemos concluir?

- En el primer intento para resolver un problema la mayoría de las veces se proporciona la respuesta más obvia. La búsqueda deliberada y sistemática de alternativas nos permite encontrar otras posibilidades, explicaciones o cursos de acción.
- La operación del pensamiento A P O tiene un amplio rango de aplicación. Permite generar objetivos, explicaciones, posibles acciones, etc.
- La habilidad para buscar alternativas es un recurso poderoso para desarrollar la creatividad. La práctica, la perseverancia y la motivación son clave para desarrollar nuestra potencialidad intelectual.

PRÁCTICA DEL APO

Los alumnos generarán tantas ideas como puedan y las escribirán. Deberán formar equipos para la práctica de esta herramienta. Se tomarán cinco minutos para resolver cada uno de los problemas. Posteriormente el equipo nombrará un representante quien expondrá las ideas consideradas.

El docente explicará que para evitar repeticiones cada representante agregue solamente aquellas ideas que no hayan sido presentadas por los equipos anteriores.

Por su parte, el maestro deberá estar pendiente que todos los alumnos participen en la resolución de los ejercicios; así como reformular las ideas que no sean apropiadas.

PROBLEMA I

Enumera los posibles usos de los siguientes objetos: un mantel, una caja de cartón y una liga.

Algunas alternativas de uso para el mantel:

- Para cubrir una mesa
- Para protegerse del sol
- Como cortina
- Como falda
- Como sábana
- Como toalla

- Para protegerse del frío
- Como alfombra

Algunas alternativas de uso para una caja de cartón:

- Para guardar cosas
- Como escondite
- Como casa para perro
- Refugio de cucarachas
- Como archivero
- Como mesa

BIGRAMA

- Para transportar cosas

Algunas alternativas de uso para una liga:

- Para el pelo
- Como adorno
- Para detenerse las medias
- Como instrumento musical
- Como contenedor de papeles

PROBLEMA II

¿Qué alternativas sugieres para obtener buenas calificaciones?

Algunas alternativas podrían ser:

- Asistir puntualmente a clases
- Participar en clase
- Estudiar diariamente
- Cumplir con las tareas
- Practicar hábitos de estudio
- Investigar por tu cuenta

PROBLEMA III

¿Qué alternativas deben considerarse para fomentar la conservación de los recursos no renovables?

Algunas alternativas serían:

- Formular un reglamento para la conservación de éstos
- Racionalizar su uso
- Realizar campañas de concientización
- Establecer un programa de sanciones para quienes infrinjan el reglamento

CIERRE:

El docente promoverá la participación y reflexión de los alumnos al formular las siguientes preguntas:

¿Cuál es el objetivo de buscar alternativas?

- Tratar de buscar más de una posible solución a un problema
- Evitar dar explicaciones obvias sin examinar otras posibilidades
- Buscar diferentes explicaciones de un hecho o situación

Adquirir el hábito de la operación del pensamiento A P O es importante para diversificar la manera de ver las cosas; para ampliar el rango de posibilidades que se nos ocurren. Agilizando la mente se puede desarrollar habilidades que nos permitan pensar con variedad, precisión y prontitud.

¿Cuándo resulta útil practicar esta herramienta?

- Cuando queremos salirnos de lo convencional
- Para hacer algo diferente
- Cuando necesitamos explicar un hecho o situación
- Para ver más allá de lo obvio

BIGRAMA

¿Cuándo dejamos de buscar otras alternativas?

- Cuando estamos satisfechos con las alternativas encontradas
- Cuando tenemos un número razonable de alternativas

Cuando no se nos ocurren alternativas para hacer algo, siempre queda la alternativa de preguntar a otras personas. No olviden que para desarrollar esta habilidad del pensamiento se requiere un esfuerzo deliberado, APO es un recurso poderoso para desarrollar la creatividad.

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE UN APO :

A) APO invita simplemente a buscar alternativas.

B) APO nos auxilia en la elección de la alternativa más apropiada para llegar a una meta o resolver un problema.

C) Cuando generamos muchas alternativas es mayor la probabilidad de encontrar entre ellas la respuesta más apropiada a un problema o situación.

D) APO considera diferentes cursos de acción a seguir.

E) APO nos ayuda a ver más allá de lo obvio.

OTROS PUNTOS DE VISTA (OPV)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Comprender el significado del proceso del pensamiento Otros Puntos de Vista.
2. Tomar en consideración los puntos de vista de otras personas al analizar problemas y tomar decisiones.
3. Aplicar los procesos estudiados para ampliar el punto de vista propio y el de otras personas al considerar situaciones o problemas de la vida real.
4. Tener flexibilidad y una actitud mental abierta y receptiva para tomar en cuenta la opinión de otras personas.
5. Comprender el valor social de la herramienta OPV.

El proceso de considerar otros puntos de vista incluye el acto de tomar en cuenta la opinión de otras personas, esto permite que las personas se acerquen más a su realidad y contrarresta manifestaciones egocéntricas y lo faculta para encarar la solución de ciertos problemas con perspectivas más amplias y flexibles.

Esta herramienta estimula en los alumnos el desarrollo de actitudes positivas hacia otros, permitiéndoles ver hasta qué punto sus actos pueden afectar e invadir el terreno de los demás.

Es conveniente que a través de la práctica de esta operación del pensamiento los alumnos logren crear conciencia de que no siempre los puntos de vista personales son los más acertados o más aceptados por el resto de las personas, y que la persona que considera los puntos de vista de otros logra mayor aceptación social y puede comprender mejor el mundo que le rodea.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO :

Ante el alza de los precios del transporte urbano se ha organizado una manifestación de los usuarios

¿Qué creen ustedes que piensan tanto las personas involucradas como los afectados?

BIGRAMA

En seguida el docente escribirá en el pizarrón una lista de las diferentes personas que podrían opinar y sus posibles puntos de vista. Se trata de lograr que los estudiantes se den cuenta que en casos como éstos se involucran distintas personas con diferentes puntos de vista. Se sugiere que el maestro propicie la participación de los alumnos con sus respuestas.

Las personas involucradas podrían ser:

- Los manifestantes
- El gobierno
- Los choferes
- Los transportistas

-

¿Cuál sería la opinión de los manifestantes?

- Exponer públicamente su inconformidad
- Llamar la atención de las autoridades competentes
- Exhibir a quienes son causantes de su inconformidad

¿Qué podría pensar el gobierno?

- Que la situación de los transportistas es difícil por el aumento de la gasolina
- Que si no permitía el aumento los transportistas dejarían de ofrecer el servicio
- Que los manifestantes resultarían más afectados si no hubiera el servicio

¿Cuál sería la opinión de los choferes?

- Que si no aumentaban el precio corrían el riesgo de quedarse sin trabajo
- Que entienden la problemática del usuario pero no pueden apoyarlos

¿Cuál es el punto de vista de los transportistas?

- Que estaban trabajando con pérdidas
- Que no podían absorber el aumento del insumo
- Que con esos precios no podían dar mantenimiento a las unidades
- Que tendrían que reajustar a gran parte de su personal

¿Qué podemos observar en este ejemplo?

- Cada persona tiene una posición diferente
- Cada persona tiene sus propios intereses
- Cada persona tiene su propio punto de vista

El ejemplo que acabamos de ver nos permite introducir la herramienta O P V.

Este proceso nos invita a considerar la opinión y el sentir de los demás, y además, nos muestra que lo que hacemos de alguna manera afecta a otras personas.

El maestro destacará la variedad de opiniones, cada una dependiente de los intereses de las personas que hablan o que están involucradas en las situaciones.

PRÁCTICA DE O P V

De la misma forma en que hemos trabajado anteriormente, se recomienda que los alumnos formen equipos para la resolución de los problemas, por su parte, el docente estimulará la generación de tantas ideas como sea posible.

PROBLEMA I

Un alumno comete una falta de respeto grave a un maestro dentro de las instalaciones de la escuela, el director decide expulsarlo definitivamente faltándole únicamente un semestre para graduarse. ¿Cuáles podrían ser los puntos de vista del director, del alumno, del maestro ofendido, de los padres del alumno, de los compañeros de clase?

El alumno podría argumentar:

- Que sólo se defendió
- Que la resolución del director fue muy drástica
- Que el tamaño de la falta no ameritaba ese castigo
- Que el maestro no lo quiere

El punto de vista del director sería:

- Que existe un reglamento que se debe respetar
- Que si la pasa por alto los demás alumnos podrían hacer lo mismo
- Que debe cuidar la disciplina del plantel
- Que debe sentar un precedente para evitar faltas posteriores

El maestro opinaría:

- Que el alumno le faltó al respeto
- Que tenía que reportar su conducta
- Que debe conservar un clima de respeto en el aula
- Que el alumno siempre ha observado mal comportamiento

El punto de vista de los padres podría ser:

- Que consideraban que el castigo era muy drástico
- Que no se va a graduar su hijo
- Que no pueden conseguir una escuela a la mitad del semestre

Los compañeros opinan:

- Que el compañero se excedió en la falta
- Que el maestro fue muy inflexible
- Que debió hablar con el alumno y ponerle un castigo
- Que el maestro no debió reportarlo con el director
- Que su compañero aunque indisciplinado es estudioso

PROBLEMA II

Luis compra un estéreo que a la semana de uso deja de funcionarle una bocina, molesto se dirige a la tienda donde lo compró y le reclama al vendedor la mala calidad del aparato
¿Cuáles creen que serían los puntos de vista de Luis y cuáles los del vendedor?

Luis opinaría:

- Que pagó caro el aparato y su calidad no responde al precio
- Quiere que le regresen su dinero
- Que los artículos que vende la tienda son de mala calidad El punto de vista del vendedor sería:

- Por política de la tienda no puede regresarle su dinero
- Puede cambiarle el aparato por otro en buen funcionamiento
- Que seguramente no le dio el uso adecuado
- Nunca habían tenido reclamaciones de aparatos de esa marca

PROBLEMA III

Un matrimonio de ancianos tiene como vecinos a un grupo de estudiantes que con frecuencia organiza fiestas provocando mucho escándalo

¿Cuál sería la opinión de la pareja de ancianos y cuál la de los estudiantes?

El punto de vista de la pareja sería:

- Perturban su tranquilidad
- No los dejan dormir por el escándalo que originan
- Que se muden a otro barrio

Los estudiantes opinarían:

- Este es un país libre y en su casa pueden hacer lo que quieran
- Que la pareja se mude a otro lado
- Que requieren de la diversión para disminuir el stress que les causan sus actividades
- Que están jóvenes y tienen derecho a divertirse

Para la realización del siguiente ejercicio el maestro seleccionará a cinco alumnos para que tomen el papel de cada uno de los protagonistas. Cada participante expondrá sus argumentos haciendo el papel correspondiente.

La participación de los alumnos en una actividad como ésta permite hacer la clase variada y amena. Este aspecto facilita la retención y despierta una actitud positiva hacia el acto de pensar. La dramatización como un recurso pedagógico logra que los alumnos comprendan el proceso de pensar en los puntos de vista de otros o situarse en la posición de otras personas. Esta habilidad de "ponerse en lugar del otro" se le denomina empatía CIERRE. En el ejercicio anterior consideramos cómo pensarían otras personas colocándonos en su lugar, es importante pensar en lo que sentiríamos o haríamos si nos colocáramos en el lugar de otra persona.

¿Qué utilidad tiene la herramienta OPV?

- Nos ayuda a considerar lo que piensan los demás
- Nos permite darnos cuenta que no siempre tenemos la razón

BIGRAMA

- Facilita la comunicación
- Favorece la interacción con otras personas
- * Promueve el respeto mutuo

¿Cuándo conviene aplicar esta operación del pensamiento?

- Al tomar una decisión
- En la interacción con otras personas
- Cuando vamos a realizar una acción
- En casi todos los actos de nuestra vida

Considerando los procesos estudiados, ¿en qué casos pueden las personas tener diferentes puntos de vista al generar ideas?

- Cuando consideramos aspectos positivos y negativos (PNI)
- Cuando tomamos en cuenta todos los factores de una situación (CTF)
- Cuando seleccionamos lo más importante (PB)
- Cuando pensamos en cómo afectan nuestras acciones a los demás (C y S)
- Cuando definimos lo que queremos lograr (PMO)
- Cuando pensamos en todas las alternativas (APO)

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE UN OPV :

- A) El OPV es una herramienta que nos permite tomar en cuenta las opiniones de otras personas.
- B) El OPV facilita el reconocimiento de la importancia que tiene el pensar en los demás y no centramos en nuestra propia persona.
- C) El OPV ayuda a tomar una decisión.
- D) El OPV promueve la participación en actividades grupales.
- E) El OPV es útil en la interacción con otras personas.
- E) El considerar las opiniones de otras personas es útil cuando lo que hacemos les afecta.
- F) El OPV es útil cuando participan varias personas en un trabajo.
- G) Lo que las personas piensan forma parte de la situación de otras, y esto generalmente incluye: aspectos, consecuencias, objetivos, etc.

PLANIFICACIÓN OBJETIVOS ESPECÍFICOS;

1. Comprender el proceso de planificación.
2. Programar con anticipación las actividades que se van a realizar, utilizando las operaciones del pensamiento estudiadas.
3. Establecer planes de acción sencillos y directos para el logro de objetivos.
4. Comprender la importancia de esta herramienta como una estrategia que ayuda a obtener mejores resultados de las acciones que se realizan.
5. Aplicar esta operación del pensamiento en diferentes situaciones de la vida cotidiana.
6. Aplicar los procesos del pensamiento estudiados.

BIGRAMA

Una de las formas de reducir las respuestas impulsivas es mediante el desarrollo de conductas planificadas. Esta meta es posible a medida que las personas adquieren el hábito de anticiparse a los acontecimientos, de pensar antes de tomar una decisión y actuar, y, de proceder ordenadamente para lograr sus propósitos.

La Planificación es un proceso que se orienta hacia las acciones y conduce la definición de las etapas a seguir para lograr una meta.

Puede decirse que esta herramienta es la base del desarrollo de la habilidad que tiene una persona para definir sus estrategias de manera organizada, o de llevar a cabo las acciones que se plantea.

La Planificación es un proceso que requiere aplicar de manera secuencial todas las operaciones del pensamiento hasta ahora estudiadas; puede decirse que da lugar a una habilidad de pensamiento terminal.

Esta herramienta tiene además el propósito de estimular a los alumnos para que piensen y organicen sus ideas antes de actuar, es decir, que se planteen objetivos claros y concretos definiendo las estrategias apropiadas para conseguirlos. Se pretende que los estudiantes apliquen libremente las herramientas estudiadas en la elaboración de planes. El docente deberá analizar en forma conjunta con los alumnos todas las respuestas de cada equipo interpretando el uso que cada uno de ellos hizo de las operaciones del pensamiento para construir su secuencia de pasos.

PROCEDIMIENTO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EJEMPLO:

Pedro, mi primo, vive en casa desde hace un año. Sus padres le envían mensualmente dinero para sus gastos. Desde un principio Pedro, le pide dinero a mis padres argumentando que el dinero que le envían sus padres no es suficiente.

¿Cuál es el problema de Pedro?

El docente pedirá a los alumnos algunas sugerencias para resolver el problema de Pedro y las escribirá en el pizarrón.

Algunas sugerencias serían:

- Pedro no sabe cómo distribuir su dinero
- No sabe cómo ordenar sus gastos
- No sabe anticiparse a sus necesidades
- No evita su impulsividad
- No sabe organizarse

El docente pedirá la participación de los alumnos en la formulación de las respuestas.

¿Qué aspectos positivos y negativos (PNI) tiene la situación de Pedro?

Aspectos positivos:

- Pedro gasta en lo que quiere
- Satisface en el momento sus gustos y preferencias

Aspectos negativos:

- No controla su impulsividad
- Se angustia una vez que se le acaba el dinero

¿Qué consecuencias (C y S) tiene para Pedro esta situación?

A corto plazo:

- Está satisfecho porque gasta en lo que quiere

A largo plazo:

- El dinero no le alcanza
- Se endeuda
- No puede cumplir con los compromisos adquiridos
- Se preocupa

¿Qué factores (C T F) debe considerar Pedro antes de gastar el dinero?

Algunos factores serían:

- La cantidad de dinero que le envían sus padres
- Los gastos fijos que tiene que realizar
- El dinero destinado para divertirse
- El dinero necesario para vestirse

¿Cuáles serían los aspectos más importantes (P B) que Pedro debe considerar para gastar el dinero?

- Las prioridades básicas serían:
- La cantidad de dinero que le envían sus padres
- Los gastos fijos que tiene que realizar

¿Qué objetivos (P M O) debe fijarse Pedro para utilizar adecuadamente su dinero?

Algunos objetivos serían:

- Ser organizado en el gasto
- Controlar su impulsividad para compras superfluas
- Ahorrar un porcentaje para imprevistos

¿Qué fue lo que hicimos para ayudar a Pedro?

- Aplicar los procesos estudiados hasta ahora
- Elaborar un plan

¿Qué alternativas (A P O) tiene Pedro para alcanzar sus objetivos?

- Trabajar para tener más dinero
- Reducir sus gastos
- Distribuir su dinero de acuerdo a sus gastos

¿Cuál es la opinión (O P V) de Pedro, cuál la de sus padres, cuál la de sus tíos?

Pedro opinaría:

-

Que el dinero que le envían sus padres

Es insuficiente

- Que las cosas cada día están más caras

La opinión de los padres sería:

- Que le envían dinero suficiente
- No pueden enviarle más

El punto de vista de sus tíos sería:

- * Pedro es muy desorganizado
- Pedro es muy gastador

Este proceso que acabamos de realizar es lo que se denomina Planificación. Podemos decir que planificar es delinear el camino a seguir para el logro de un objetivo o para la resolución de un problema.

El maestro resaltará el uso de los diferentes procesos del pensamiento. Pedirá a un alumno que lea en su cuaderno de trabajo el proceso de planificación.

¿Qué pasos se recomiendan en el cuaderno de trabajo?

- Analizar la situación planteada
- Establecer prioridades
- Definir los objetivos
- Identificar alternativas
- Seleccionar las más importantes
- Tomar en cuenta otros puntos de vista

¿Piensan que en el caso de Pedro se aplicaron estos pasos?

- Sí, se aplicaron los siguientes procesos del pensamiento:

P NI, CTF, C y S, PMO, APO, OPV y PB.

¿Creen que en algunas situaciones se puede repetir la aplicación de algunas de las herramientas?

- Sí, en algunos casos puede ser necesario aplicar más de una vez la misma operación del pensamiento.

Como podrán observar la Planificación permite además consolidar los procesos estudiados.

PRÁCTICA DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

En la práctica los alumnos deberán seguir la siguiente estrategia:

- definir objetivos (P M O)
- Diagnóstico de la situación (P N I , C T F , C y S , A P O , O P V)
- propósito específico (P B)
- Actividades o cursos de acción necesarios para preparar, ejecutar y controlar el plan (planificación)

Es importante establecer que:

1. Puede utilizarse dos veces la misma herramienta.
2. El diagnóstico de la situación varía mucho de un equipo a otro.
3. El orden en el uso de las herramientas no es importante.
4. Las actividades necesarias para preparar, ejecutar y controlar el plan son listas de lo que debe realizarse. Los alumnos aplicarán varias veces la operación del pensamiento A P O para

BIGRAMA

lo que tienen que preparar antes de la ejecución del plan, las actividades que tienen que realizar durante la ejecución del plan, las alternativas para controlarlo y los resultados del plan.

5. Lo importante es que el alumno logre crear conciencia de la necesidad de organizar sus ideas en un orden lógico antes de llevarlas a cabo.

Trabajarán en equipos para la resolución de problemas, tomando veinte minutos para la elaboración del plan. Una vez terminado el tiempo, el profesor pedirá a un alumno que anote en el pizarrón la secuencia de operaciones del pensamiento utilizadas para resolver el problema. Los alumnos participarán con sus respuestas.

PROBLEMA I

En un lugar montañoso del país, se encontraron huellas que se cree pertenecen a un ser misterioso llamado "El Monstruo de la Sierra".

Planifique una expedición para obtener más información acerca del origen de esta criatura extraña.

Un ejemplo podría ser como sigue:

1. Se aplicará la herramienta C T F para conocer los factores que debemos tomar en cuenta para explorar la región:

Algunos factores serían:

- Tipo de terreno
- Tipo de vegetación
- Acceso
- Distancia del lugar a la ciudad más cercana
- Duración de la expedición
- Costo
- Cantidad de dinero disponible
- Tipo de equipo requerido
- Necesidades del grupo
- El perfil de las personas necesarias
- Plan de exploración
- Vestimenta

- Movilización

2. Se utilizará la herramienta P M O para definir los objetivos de la exploración: El objetivo es:

- Investigar el origen de la criatura extraña

3. A continuación se aplicará el proceso del pensamiento A P O varias veces para definir: actividades por realizar antes de iniciar la excursión; actividades por realizar durante la excursión; y, actividades para evaluar el trabajo de investigación.

APO para las actividades antes de iniciar la excursión:

- Conseguir el dinero necesario

BIGRAMA

- Preparar el equipo de salvamento
- Preparar el equipo para acampar
- Buscar transporte
- Preparar equipo necesario para la exploración
- Preparar alimentos
- Asignar responsabilidades a los miembros del grupo

APO para las actividades durante la excursión:

- Llegar al lugar
- Organizar el sitio para acampar
- Cumplir el plan de exploración
- Regresar al lugar de origen

APO para definir las actividades para evaluar el trabajo:

- Verificar plan, equipos, materiales y otros objetos antes de iniciar el viaje
- Verificar el cumplimiento del plan
- Verificar el logro de los objetivos

- Analizar las consecuencias del viaje

4. Se utilizará la herramienta P N I para considerar los aspectos positivos, negativos e interesantes de la expedición.

Aspectos positivos:

- Comprobación de la existencia del Monstruo de la Sierra
- Aplicar nuestros conocimientos de investigación
- Empezar una aventura
- El convivir con la naturaleza
- Experimentar la convivencia con el grupo

Aspectos negativos:

- Se pueden sufrir accidentes
- El monstruo puede ser agresivo
- Pueden presentarse enfermedades por las condiciones climatológicas

Aspectos interesantes:

- ¿Qué opinan otros investigadores sobre el asunto?
- ¿Qué opinan los padres sobre los riesgos de la expedición

5. Aplicará la herramienta C y S para analizar la situación planteada.

Algunas consecuencias a corto plazo:

- Emoción
- Incertidumbre
- Dejar la comodidad del hogar

- Incomodidad por dormir a la intemperie
- Pasar frío

Algunas consecuencias a largo plazo serían:

- Se comprobaría si existe o no la criatura
- Los integrantes de la expedición se sentirían satisfechos
- Aportarían sus investigaciones a la ciencia

6. Se aplicará la herramienta P B para seleccionar los factores más importantes. Algunos factores más importantes serían:

- Duración de la expedición
- El costo
- El perfil de las personas necesarias
- La cantidad de dinero disponible

7. Se utilizará la operación del pensamiento O P V para considerar otras opiniones acerca de la expedición. La opinión de otros expertos, el punto de vista de los familiares de los miembros de la expedición y los integrantes de la expedición.

La opinión de los expertos sería:

- Existen pocas probabilidades de que exista el monstruo
- La expedición es muy costosa

El punto de vista de los familiares sería:

- Que la expedición es muy riesgosa
- Que el grupo no cuenta con el equipo requerido

Los integrantes del equipo opinarían:

- Que les entusiasma la idea de realizarla
- Que conseguirán el equipo requerido

CIERRE:

SUGERENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE UNA PLANEACIÓN:

1. Al planificar es necesario saber exactamente lo que se quiere obtener.
2. El valor de una planificación depende de sus consecuencias.
3. Se deben de considerar todos los factores muy cuidadosamente y obtener toda la información posible antes de hacer un plan.
4. El planear permite anticiparse a los acontecimientos.
- E) Planificamos para establecer un orden.
5. Planear nos permite organizar las acciones necesarias para lograr nuestros objetivos.
6. Esta herramienta nos ayuda a evitar las conductas impulsivas.
7. La planificación es un proceso que no se da espontáneamente, se requiere desarrollar esta habilidad de manera deliberada y consciente.

UNIDAD III PERFIL DEL EMPRENDEDOR

OBJETIVO (S):

El alumno:

- Describirá las características de las personas emprendedoras, con la finalidad de descubrir y desarrollar su potencial creativo.

INTRODUCCIÓN.

La mayoría de las personas y particularmente los jóvenes admiran las creaciones de otros y generalmente escuchamos reacciones y comentarios de admiración. En la etapa de la juventud, los seres humanos son capaces de realizar cualquier cosa que se propongan, pero eso es algo que muy pocos se deciden a hacer, generalmente porque no tienen la suficiente confianza en sí mismos o por que no creen posible que algo tan grandioso pueda ser producido por ellos. Una vez que el ser humano, a cualquier edad, se da cuenta que es creativo por naturaleza, la confianza en sí mismo hace que el interés por seguirlo siendo, le permita tener nuevos logros.

Emprendedor y empresario:

Existe una confusión generalizada en cuanto a entender como sinónimo de capacidad emprendedora a capacidad empresarial. Sin duda, la capacidad empresarial supone la presencia de rasgos emprendedores, pero no se agota en ellos: se asocia a atributos o cualidades adicionales que son algo más difíciles de encontrar en la población. A raíz de esta confusión, suele identificarse todo acto emprendedor con una acción que persigue fines de lucro.

TODO EMPRESARIO ES EMPRENDEDOR, PERO NO TODO EMPRENDEDOR ES EMPRESARIO.

El emprendedor inicia un proceso innovador; crea algo nuevo o le da un nuevo uso a lo ya existente, y ello tiene un impacto positivo en su calidad de vida. Entendemos por calidad de vida el grado de bienestar psicosocial que percibe un sujeto (percepción subjetiva) más el nivel de sus condiciones objetivas de soporte, como es el acceso a bienes y servicios (vivienda, educación, salud, etc.)

El propósito de esta unidad, es conocer cuáles son las características de las personas emprendedoras, para que los jóvenes analicen su persona y se den cuenta que estos talentos están en cada uno y que son capaces de crear todo aquello que puedan imaginar.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR. TÚ COMO EMPRENDEDOR.

Emprender implica un ciclo que comienza con la lucha y termina con el triunfo. Este proceso te pone a prueba todos los días, es por eso que debes estar muy seguro de lo que quieres.

Si quieres formar parte de un equipo de triunfadores, deberás comenzar por fijarte metas

FIJACIÓN DE METAS

Iniciemos por definir la palabra “meta” como aquello a lo que deseamos llegar. Si piensas como quieres estar dentro de 10 años (metas a largo plazo), difícilmente encontrarás una respuesta, sin embargo si estableces un periodo más corto, como cinco años (metas a mediano plazo), no te costará trabajo determinar tus logros. una manera de aumentar las posibilidades de éxito es establecer metas para lograr las distintas actividades que te propongas. Para cada meta deberás indicar el cómo y el cuándo, es decir, que establezcas un plan de acción y la fecha límite para su consecución. Cada vez que alcances una meta deberás fijarte una nueva, así mantendrás el ritmo y la motivación para lograr todo aquello que te has propuesto.

Debes tomar en cuenta que las metas que te propongas, sean claras, medibles, calendarizables y por último, alcanzables.

Existen varios talentos que definen al emprendedor, ¿Cuáles piensan ustedes que son?

Algunas posibles respuestas son:

- Creativo
- Innovador
- Flexible
- Original
- Sensible a los problemas
- Independiente
- Tiene una gran confianza en sí mismo
- Toma riesgos
- Perseverante
- Tiene una gran necesidad de superación personal
- Tiene elevada su autoestima

El emprendedor debe de ser:

- Audaz
- Tenaz
- Apasionado
- Responsable
-

El emprendedor debe ser audaz:

- Para saber controlar su medio.
- Para estar dispuesto a correr riesgos

- Para que su vida sea una aventura emocionante
- Para ser capaz de afrontar las situaciones
- Para lograr ser diferente

El emprendedor debe ser tenaz:

- Para levantarse una y mil veces
- Para lograr sus fines
- Para tener una firme convicción

- Para ser infatigable
- Para ser su segundo, tercero y cuarto esfuerzo

El emprendedor debe ser apasionado:

- Para no desanimarse nunca
- Para ver siempre el lado bueno de las cosas
- Para aprender de las derrotas
- Para ser de los problemas sus oportunidades
- Para estar lleno de energía
- Para saber pensar en grande

El emprendedor debe ser responsable:

- Para no culpar a los demás
- Para no usar excusas

- Para aceptar los errores
- Para saber afrontar sus acciones

Además el emprendedor debe tener:

- Confianza
- Iniciativa
- Voluntad

El emprendedor debe tener confianza:

- Para creer mucho en sí mismo
- Para sentirse capaz de hacer las cosas
- Para que nada ni nadie lo derrumbe
- Para ser una persona fuerte
- Para saber que sí puede

El emprendedor debe tener iniciativa:

- Para saber que toda la organización le concierne

- Para que todas sus contribuciones sean valiosas
- Para no esperar a los demás
- Para ser capaz de ser el único

El emprendedor debe tener voluntad:

- Para seguir adelante
- Para ser capaz de organizar su vida
- Para ser cumplido
- Para ser autodisciplinado
- Para saber esperar

El poseer estas características que definen al emprendedor, es fácil si nos decidimos a desarrollar ese potencial que todos tenemos dentro.

El ser emprendedor. . . “es un arte. . . Un arte aplicado, un arte manejable, un arte enseñable, un arte aprendible . . . Un arte que puede ayudarnos a hacernos más y más eficientes, si . . . Realmente lo queremos”

¿SOY UN EMPRENDEDOR?

¿Te gusta correr riesgos?, ¿buscas el cambio?, ¿tienes ideas de negocios?, entonces eres una persona emprendedora.

El conocerte bien, el ser capaz de identificar por una parte los propios objetivos y motivaciones y, por otra parte, nuestras fuerzas y debilidades es, sin lugar a duda, uno de los factores importantes del éxito.

Todos tenemos diferentes ideas sobre lo que significa tener éxito. De ahí la importancia que tiene el tomar conciencia de lo que somos, de la capacidad que tenemos de decidir desarrollar nuestra potencia emprendedora.

A continuación el docente pedirá a los alumnos contesten de forma individual, en su cuaderno de trabajo la encuesta ¿ Soy un Emprendedor?. Al finalizar esta encuesta el alumno estará en posibilidades de conocer las características del emprendedor e identificar cuál de ellas posee.

ENCUESTA

1.- Frente a un problema el emprendedor está más inclinado a:

- a) Buscar un amigo para buscar ayuda
- b) Obtener ayuda de un desconocido considerado como un experto
- c) Tratar de resolver el problema por si solo

2.- El emprendedor es como un atleta que corre principalmente:

- a) para desarrollar energía y conservarse en buena condición física.
- b) Para tener la satisfacción de vencer a otros competidores en la carrera.
- c) Para tratar de superar su propio record.

BIGRAMA

3.- El emprendedor está motivado por la necesidad de:

- a) Alcanzar un fin muy importante.
- b) Atraer la atención y reconocimiento del público.
- c) Poseer riquezas y ejercer dominio sobre las otras personas.

4.- El emprendedor cree que el éxito o fracaso de una nueva empresa depende de:

- a) La oportunidad de una situación y/o la suerte
- b) Apoyo y aprobación de otros.
- c) Sus propias fuerzas y habilidades.

5.- Existiendo la posibilidad de ganar una buena recompensa, ¿Cuál de las siguientes acciones llevará a cabo un emprendedor?

a) Tirar un dado con un oportunidad sobre tres de resolverlo ganando en un grupo al azar.

b) Trabajar en el problema para tratar de resolverlo en un lapso previsto.

c) Ninguna de las opciones anteriores puesto que su éxito es muy reducido.

6.- El emprendedor está muy inclinado a escoger una tarea:

a) Que implique un riesgo moderado que de todos modos es un desafío.

b) En la que todos los riesgos sean elevados pero las recompensas financieras sean también importantes.

c) Que sea relativamente fácil y de poco riesgo.

7.- Las ganancias son muy importantes para el emprendedor, ¿Porqué?

a) Le proporcionarán el dinero que le permite desarrollar otras ideas.

b) Constituyen una medida objetiva de su éxito.

c) La acumulación de riqueza personal, es la razón principal que tiene para buscar el éxito.

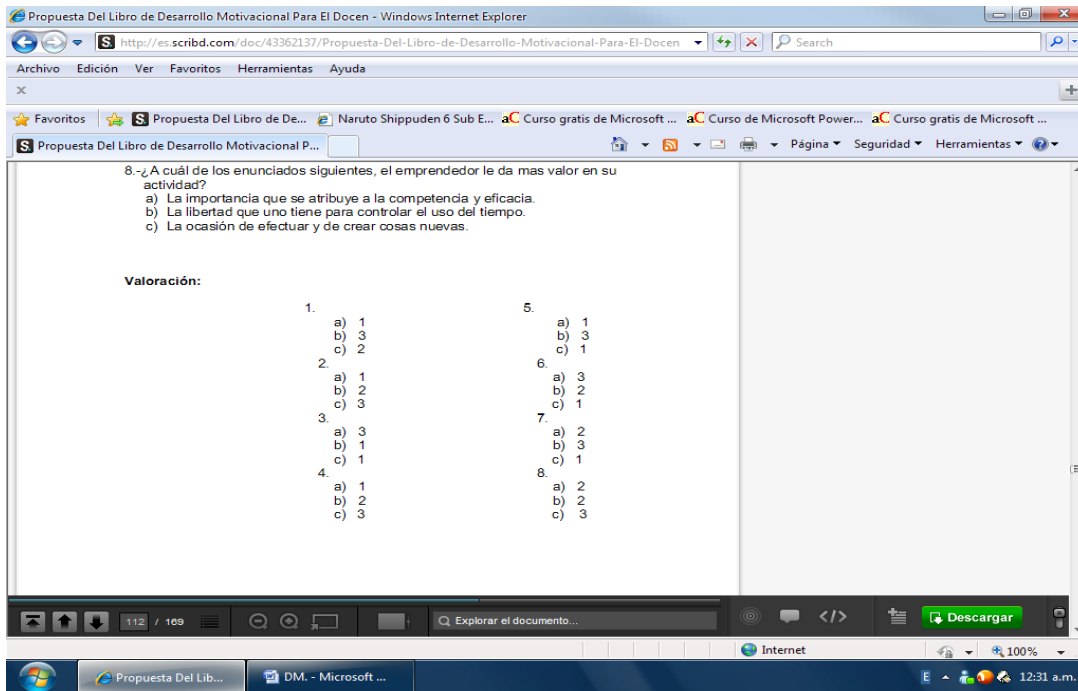
8.-¿A cuál de los enunciados siguientes, el emprendedor le da más valor en su actividad?

a) La importancia que se atribuye a la competencia y eficacia.

b) La libertad que uno tiene para controlar el uso del tiempo.

c) La ocasión de efectuar y de crear cosas nuevas.

Valoración:



Resultados:

Si la suma de tus puntos es de 8 a 3, debes revisar tu perfil de emprendedor.

Si la suma de 14 a 18 = Te encuentras en el camino correcto para desarrollar tus habilidades de emprendedor.

Si la suma de 19 a 20 = ¡Felicidades! Eres un emprendedor nato.

El docente resaltaré las siguientes consideraciones:

Aprender a conocerse bien, a identificar por una parte los propios objetivos y motivaciones y, por otra, nuestras fuerzas y debilidades es, sin lugar a dudas, uno de los factores importantes del éxito. De ahí la importancia que tiene tomar conciencia de los que somos, de la capacidad que tenemos y decidir desarrollar nuestro potencial emprendedor.

Todos tenemos diferentes ideas sobre lo que significa tener éxito. Unos piensan en términos de dinero, otros en términos de logros y otros en términos de amor y felicidad. Nosotros definimos éxito como un proceso continuo de fijar metas y alcanzarlas. El éxito es una experiencia continua, no un destino remoto al que llegaremos algún día, no importa cuáles sean nuestras metas sino alcanzarlas para tener éxito.

EL EMPRENDEDOR Y LA GENERACIÓN DE IDEAS.

Para explorar tu creatividad existen muchas técnicas que al ser utilizadas permitirán trabajarlas en grupos o forma individual; si es un grupo debes tener en cuenta las siguientes características:

- Orientación a un objetivo: Deben tener en claro el objetivo por el cual se reúnen, ¿qué se pretende?.

BIGRAMA

- Dimensión del grupo: 6 u 8 personas es lo ideal, un grupo con más integrantes es difícil que lleguen a algún acuerdo y menos personas tampoco es bueno porque restarían eficiencia al cruce de ideas y asociaciones.
- Heterogeneidad: Cuando conformes tus grupos de trabajo es indispensable que integres a personas que no tengan características similares en lo personal y en el grupo de trabajo.
- Jerarquía: No te aconsejamos que algún miembro del grupo sea líder ya que esto dificulta el aporte de ideas de otros miembros del grupo.
- Clima de Trabajo: Tu grupo de trabajo debe generar y sentir confianza, estabilidad y cohesión entre sus miembros.

Teniendo presente lo anterior, ponemos a tu disposición las mejores técnicas creativas que te serán de mucha ayuda.

La creatividad en mejoramiento del trabajo (cuando es constructiva) es la acción de encontrar mejor y más fácil de hacer el trabajo. No es trabajar más tiempo y más duramente, se trata de trabajar con inteligencia; es el factor más importante que distingue entre alcanzar lo extraordinario y lo que no es; cuando se hace bien un hospital es mejor para la salud de los pacientes, cuando se hace bien un proceso legal hay más justicia, cuando se hace bien en defensa nacional nuestras naciones están más seguras, cuando nosotros lo hacemos bien beneficiamos, cuando no lo hacemos bien simplemente vivimos menos bien de lo que podríamos.

La razón por la cual las predicciones astrológicas son consideradas tan acertadas por las personas que creen en ellas no es por la interpretación del autor, sino por la creatividad natural del lector, quien, usualmente tienen pocas ideas de cuan creativos son. Las palabras que el astrólogo pone enfrente del lector, en un instante cambian la perspectiva del lector, quien rápidamente canaliza cualquier preocupación existente en su vida, en un momento el lector ve su vida desde la perspectiva de las palabras del astrólogo. De manera extraordinaria (por que la mente humana es extraordinaria, no la astrología), el lector encuentra un mensaje que se le ajusta muy bien.

VER CON “OJOS FRESCOS”

Cualquier tema puede ser tratado con más creatividad cuando es visto con “ojos frescos”. Se puede utilizar una presentación gráfica, un diagrama, un gráfico, una foto, un modelo, etc., Para verlos con ojos frescos.

El elemento esencial es apartarse del hábito del prejuicio y tener una nueva perspectiva. A continuación, les ofrecemos algunas técnicas para alcanzarlo.

LAS PAGINAS AMARILLAS

Tome las páginas amarillas, agárrelas por el borde y déjelas caer abiertas. Luego ponga un dedo en cualquier parte de unas de las páginas expuestas, lea lo que dice y utilice ese tópico como punto de partida para descubrir las formas creativas de lidiar con un tema específico o tema de estudio.

BIGRAMA

EL CONTENEDOR DE PENSAMIENTOS

El contenedor de pensamientos es un envase de plástico en forma de bola que contiene 30 tiras plásticas, cada una de las cuales tiene una palabra impresa en uno de los lados, el contenedor tiene una ventana transparente la cual permite que cuando las tiras se mezclen dentro de él se puedan leer de 4 a 5 palabras.

Estas palabras son utilizadas para formar un concepto que se convierte en el punto de partida para descubrir formas de lidiar con el tema de estudio.

SIMPLEMENTE DAR UN PASO ATRÁS

Desde hace cientos de años, los artistas saben que trabajar en la pintura de un cuadro más tiempo de lo debido conlleva a reflejar lo que ellos quieren ver y no lo que realmente están pintando. Existen varias vías para prevenir este problema, cada una de las cuales podría estar relacionada con proyectos creativos que no estás siendo pintados.

Un simple paso atrás.- Solamente con dar un paso atrás, a unos pocos pies de la pintura, la perspectiva cambia.

Dé un paso atrás y use un espejo.- Mientras que con unos pocos pasos se cambia la perspectiva el efecto de ver con ojos frescos puede ser aumentado dramáticamente al utilizar un espejo para una pintura. La técnica consiste en alejarse de la pintura y verla a través de un espejo, colocado sobre el hombro.

Este pequeño experimento cambia la pintura de tal manera que, al menos momentáneamente, la vemos con ojos frescos.

MAPAS MENTALES

Esta técnica fue creada por Toni Buzón, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brian Foundation. La principal aplicación de esta técnica es la exploración de problemas y la generación de ideas para realizar esta técnica deben seguir unos pasos, primero, toma una hoja de papel escribe o dibuja el asunto, o el problema en el centro de la hoja; segundo los primeros temas que estén relacionados con el problema deberán ir de forma ramificada desde la palabra o la imagen central, tercero de esos temas parten palabras o imágenes claves que se trazan sobre líneas abiertas, se hace de forma rápida pero clara; cuarto, las ramificaciones formarán una estructura nodal.

TORMENTA DE IDEAS

La técnica conocida como tormenta de ideas nos permite ensamblar una gran cantidad de ideas mientras tomamos una decisión, la toma de ideas la hace usualmente con un grupo pequeño de personas, y consiste en tener a una persona escribiendo las ideas en una hoja de rotafolio, mientras que las otras personas

BIGRAMA

simplemente dicen lo primero que se les viene a la mente, sin consideración de cuan efectivo o práctico podría ser. En la medida en que una idea es más ridícula que la otra, se hace más fácil ser no convencional, y ocasionalmente una idea emerge que podría ser una joya, en la práctica parece sin sentido pero al ver los resultados es obvio que es una alternativa práctica y excitante.

EL MÉTODO DE PREGUNTAS

El método de las preguntas es un enfoque más riguroso, consiste en hacer una serie de preguntas sobre los pasos de un proceso, respuestas claras y razonables sugieren que los pasos del trabajo se justifican tal como están, sin embargo cuando hacemos la pregunta “¿Qué está pasando aquí y por qué está pasando?” y no encontramos una explicación razonable, ese paso probablemente pudiera ser eliminado, en la medida en que preguntamos, “¿cuándo se realiza este paso y por qué se efectúa en este momento?” surgen oportunidades de mejorar al cambiar el tiempo o la secuencia, al preguntarnos “¿dónde está realizado y por qué es realizado ahí?” se identifican opciones al cambiar la ubicación a un mejor lugar al preguntarnos “¿quién hace el trabajo y por qué lo hace esa persona?” encontramos oportunidad para aumentar la productividad al reasignar el trabajo. Adicionalmente, cuando preguntamos “¿cómo es realizado y por qué lo hacemos de esa manera?”, surgen oportunidades de mejorar la forma de realizar el trabajo a través de, por ejemplo:

Rediseñar el lugar de trabajo, generar nuevos programas computarizados, rediseñar formularios, etc., estas preguntas, hechas en esta secuencia, están ligadas a generar ideas.

RESUMEN

Todas las mentes son potencialmente creativas, ellas actúan creativamente cuando está abierta. Las personas tienen la mente abierta cuando están dispuestas a retroceder y acariciar las preguntas anteriormente expuestas.

Tener una gran cantidad de preguntas, es una condición mental de los niños y de los sabios.

Pretender tener todas las respuestas es una condición falsa que lleva a una presión social e inhibe la creatividad natural.

EL EMPRENDEDOR Y SU MEDIO

El emprendedor está inserto en un mundo en constante cambio sin embargo, su comportamiento debiera estar orientado por valores que no se transan. Esta observación es muy importante comprenderla para promover la formación valórica de los emprendedores como requisito o ingrediente del éxito en sus empresas. A veces, pareciera fácil iniciar un negocio y tener excelentes resultados actuando fuera del marco de la ley, el respeto por las personas, el medio ambiente y la vida.

Nuestra opción formativa es promover personas emprendedoras honestas, responsables, solidarias con el otro y respetuosas del medio ambiente. Emprendedores que entiendan que su acción va en beneficio de otras personas y esa es la primera clave del éxito, por consiguiente, ser consecuente buscando siempre la calidad de los productos y servicios, un precio justo y una atención de excelencia por los clientes, es el marco ético mínimo para construir una sociedad más próspera, como ya pensaban los griegos que debería sustentarse en:

La belleza, la justicia, la riqueza y el amor.

¿Qué hace un emprendedor eficaz?

Los diferentes autores que en los últimos años han abordado esta temática concuerdan en el hecho que el emprendedor es:

“ una persona capaz de generar una nueva entidad u organización consiguiendo, combinando y coordinando recursos humanos, técnicos, materiales y financieros con miras al logro de determinados objetivos”.

En palabras más simples:

EMPRENDEDOR ES LA PERSONA CAPAZ DE HACER UN ESFUERZO ADICIONAL POR ALCANZAR UNA META.

El acto emprendedor se reconoce por las acciones concretas que hace el gestor y que son observadas por un tercero. Estas acciones crean más valor o riqueza al sistema social en que está inserto.

“No se trata simplemente de saber hacer bien las cosas, es necesario ser capaz de aportar algo nuevo”

Más aún, para los últimos autores citados, crear/inventar/emprender parecieran ser palabras sinónimas. La innovación es la herramienta específica del emprendedor, puesto que emprender es la acción que transforma los recursos con miras de crear riqueza o una nueva situación de mayor complejidad y beneficios. Por ejemplo, crear un zapato o generar una institución social. En ambos emprendimientos se observa la combinación y transformación de recursos que dan como resultado algo distinto, elemento que tiene un nuevo valor para su gestor y la comunidad.

Desde esta perspectiva, desarrollar las habilidades emprendedoras y tener un comportamiento eficaz, es la clave del éxito del emprendimiento. Para comprender esta afirmación analizaremos el proceso de emprendimiento y el resultado del mismo. El resultado de un emprendimiento puede ser exitoso, medido en relación con el nivel de logro de los objetivos planteados por el que inicia las acciones. Por ejemplo, si me planteo como meta construir una caja de cartón de ciertas medidas, forma y color establecidos previamente en un patrón y el resultado de mi trabajo es idéntico a éste, entonces mi comportamiento fue eficaz, ¿este resultado con qué conductas se

relacionó? Numerosos estudios han identificado un repertorio conductual que presentan los emprendedores exitosos.

EMPRENDEDOR EXITOSO.

ACTÚA EN FORMA EFICAZ, PRODUCIENDO ESTADOS DE ÁNIMO POSITIVO EN EL OTRO, LO QUE GENERA UN ENTORNO FAVORABLE PARA ALCANZAR SUS METAS.

Esta afirmación está sustentada en tres elementos demostrados por la experiencia:

1. El emprendedor posee rasgos netos de su personalidad, que constituyen su perfil psicológico², el que lo impulsa a iniciar un proceso creador y transformador asumiendo un riesgo.
2. A este perfil se asocian ciertas conductas, que pueden ser entrenadas, los cuales influenciarían en el nivel de eficacia o resultado del emprendimiento.
3. El entorno del sujeto incide en la magnitud del emprendimiento; más y mejores oportunidades sociales, mejorarían las posibilidades de mayor calidad y sustentabilidad de las iniciativas.

Formarse y entrenarse como emprendedor eficaz es un proceso largo y complejo que requiere de un método y de la práctica de ciertos instrumentos. En primer lugar, se requiere desarrollar habilidades cognitivas, emocionales y sociales en los distintos niveles de educación y capacitación que tenga acceso y hacerlo en forma sistemática durante su desarrollo en la vida familiar y en su paso por el sistema de educación. En segundo lugar, estas habilidades necesitan conocimientos y técnicas para que se expresen en conductas eficaces o en lo que denominamos DESTREZA EMPRENDEDORA.

DESTREZA EMPRENDEDORA.

HABILIDAD NATURAL + CONOCIMIENTOS + TECNICAS Y ENTRENAMIENTO SISTEMÁTICO

Este enfoque por otro lado, implica comprender que la formación al interior del colegio, la universidad, la educación a distancia y cualquier otra modalidad de entrenamiento emprendedor requiere que paralelamente se generen en el entorno oportunidades e instrumentos pertinentes para ayudar a concretar las iniciativas de los emprendedores, como son por ejemplo acceso a fuentes de financiamiento, promoción de nuevos mercados, etc..

LECTURA DE REFLEXION:

¿ ÁGUILA O GALLINA ?

En cierta ocasión, caminando por una vereda, un campesino encontró un huevo de águila y cuidadosamente lo tomó para llevárselo. Estando en su humilde casa, y más por ignorancia que por otra cosa, lo acomodó en un gallinero.

Tiempo después un aguilucho creció, en medio y durante toda su vida siguió el mismo comportamiento de una gallina, escarbaba en el suelo en busca de semillas y gusanos para comer, cacaraqueaba como las gallinas, volaba a pocos metros del suelo con breves aleteos, pero con gran agitación de plumas; un aguilucho trasplantado en gallina.

Cierto día, ese aguilucho alcanzó a ver un águila real que surcaba los cielos con gran majestuosidad y sin apenas batir sus fuertes y doradas alas.

-¡Qué ave tan hermosa!- dijo el aguilucho de nuestra historia.

-¿Qué es?- preguntó a su vecina gallina con quien caminaba; -¡Es el águila, la reina de las aves!-, respondió cacaraqueando la vecina y agregó:

-pero... ¡Olvídate, jamás podrás ser como ella! Este “aguilucho trasplantado” no volvió a pensar en eso y tiempo después murió, todavía con la creencia de que era una gallina.

Anónimo.

PRACTICA DE LO APRENDIDO

De acuerdo a tu experiencia y entorno deberás de proyectar una alternativa de solución a una necesidad o problema que detectes y este se encuentre dentro de tu esfera de competencia.

Para auxiliarte en esta práctica contesta a los siguientes cuestionamientos.

a) ¿Cuál es el nombre del problema o necesidad que detectaste?

b) ¿A qué área pertenece?

Social

Productiva

c) ¿Qué autoridades o proveedores se relacionan directa o indirectamente con la necesidad o problema detectado?

d) ¿Qué productos, servicios, planes o instituciones ya existen o se encuentran trabajando en relación a la necesidad o problema detectado?

BIGRAMA

e) Si contestaste la pregunta anterior, ¿Cuál consideras que es la causa que evita se solucione el problema o no se satisfaga la necesidad detectada?

f) Tu propuesta de solución al problema encontrado o satisfacción de la necesidad detectada sería un:

Producto

Servicio

g) ¿Quiénes serían tus clientes o usuarios?

Cautivos (Necesariamente utilizan o consumen tu producto?)

Potenciales (Los que pueden consumir tu producto o servicio)

De expansión (A quienes les podría interesar o aceptar tu producto servicio)

h) ¿En tu entorno a cuántas personas interesaría, beneficiaria, consumirían o utilizarían tu producto o servicio?

i) ¿Qué características tendrá tu producto o servicio para resolver el problema o satisfacer la necesidad detectada?

j) ¿Qué materiales y procedimientos necesitas para construir o integrar tu producto o servicio?

k) Enlista y define la manera en que opera tu producto o se debe presentar el servicio ofrecido

l) Estima y enlista las personas para elaborar tu producto o prestar tu servicio, identificando las horas que requieres a estas personas (Por función o actividad)

m) Estima el costo de producir tu producto o prestar el servicio

n) Al costo determinado añádele un 40% de utilidad y un 15% de impuesto, y obtendrás el precio de venta

o) Calcula el número de frecuencia de compra tomando en cuenta la respuesta de la pregunta inciso h. (La frecuencia es en veces por día, semana, mes o año que se compra o solicita tu servicio o producto)

Posibles ventas = Respuesta inciso h * veces de compra * respuesta inciso n.

p) Calcula el costo de producir tu producto o prestar tu servicio

Costo de producción = Respuesta inciso m * número de artículos producidos.

q) Calcula la posible utilidad o ganancia a obtener Ganancia o utilidad = Respuesta inciso o - Respuesta inciso o.

r) Si es positiva la respuesta q ¡Felicidades, ganaste! si no revisa tus procedimientos.

UNIDAD IV

CONSOLIDACION DE LA CREATIVIDAD

OBJETIVO (S) :

El alumno:

- Elaborará y propondrá por escrito un anteproyecto de innovación, aplicando los conocimientos adquiridos durante el curso, para resolución de problemas en el ámbito de la vida cotidiana y/o profesional.

INTRODUCCIÓN

Hoy en los albores del siglo XXI, estamos viviendo tiempos donde la velocidad y el cambio no pueden esperar para pasado mañana; *hoy es el nuevo día.

La juventud actual, diría el escritor Carlos Cuauhtémoc Sánchez, viven en *éxtasis*, es una aventura apasionante. En la juventud actual existen graves problemas, hoy en día los que más destacan son: la falta de comunicación con sus padres, vacío existencial y baja autoestima; pero también encontramos cosas muy buenas en nuestros jóvenes.

México es un país de jóvenes, se estima que el 60% del total de la población mexicana es menor de los 20 años y esto constituye una ventaja competitiva muy importante, dado que en los países del continente europeo el promedio de edad es de, aproximadamente, 50 años y se estima que en los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, es de 30; por ello se dice que es una ventaja el que en nuestro país los jóvenes sean una gran mayoría. Se calcula que para el año 2010 la República Mexicana tendrá una población de aproximadamente 70 millones de jóvenes.

Decía el famoso filósofo Disraeli: *El porvenir de una nación está precisamente en el contenido que lleve cada joven en su corazón*. Si el joven es apático y desinteresado, no le importará nada en la vida. En México, desgraciadamente, hay muchos jóvenes que tienen esta mentalidad, se les ha creado una cultura light (ligera) de <no te apures> <no es mi bronca, maestro>, que nos ha llevado a enfrentar grandes consecuencias, como, por ejemplo, hacer todo rápido y sin calidad, tener más sin esfuerzo, que haya muchos analfabetas, no saber trabajar en equipo, etcétera.

De ahí la importancia de enseñar a los jóvenes la cultura de investigación de generar proyectos que den soluciones a problemas que se presentan en su entorno social, familiar, educativo, que les permita generar su propio empleo.

Tenemos dos alternativas: seguir con las actitudes que nos han enseñado y conformado a ser una cultura derrotista, o, por el contrario nos decidimos a ser emprendedores, a soñar con lo imposible y darle vida a este país; para esto nos vemos obligados a desarrollar habilidades y actitudes personales y sociales de; apertura cooperación trabajo en equipo conciencia y responsabilidad.

Los jóvenes de hoy tienen que decidirse a ser emprendedores, a soñar con lo imposible y a lograr que nadie decida por ellos.

En esta unidad se planteará la forma como se inician las investigaciones; mediante ideas y métodos propuestos para llegar a la culminación de dicha investigación, así mismo se habla de las fuentes que inspiran ideas de investigación y la manera de desarrollarlas, para así poder formular planteamientos de investigación.

DIFERENCIA ENTRE ANTEPROYECTO Y PROYECTO.

Todo hombre debe decidir una vez en su vida,

Si se lanza a triunfar arriesgándolo todo, o se sienta en su balcón

Tranquilamente a contemplar el desfile de los triunfadores.

Anónimo

El anteproyecto

Un anteproyecto define el tema por investigar así como los motivos por los cuales se aborda. Incluye también la importancia del tema, el objetivo que se desea lograr, el bosquejo de los fundamentos que respaldan la investigación, el método por utilizar, el tiempo requerido y los recursos económicos y materiales necesarios para concluir el trabajo.

Función

El anteproyecto cubre tres funciones:

1. Es un plan de acción.

El plan, que anticipa los problemas a los cuales se puede enfrentar el investigador, ayuda a vencer cualquier obstáculo que se presente en el desarrollo del trabajo. El anteproyecto es el elemento que se utiliza para el seguimiento y el control administrativo en el proceso de la investigación.

El plan de lo que se va a observar, los fundamentos que lo respaldan y las explicaciones que presenta el investigador son la base cualitativa para juzgar la tesis presentada en el trabajo. Un anteproyecto presenta el plan, paso por paso, en detalle.

2. Es un compromiso por escrito.

Es el medio de comunicación que el investigador presenta a un comité para su aprobación. El comité puede ser de financiamiento, de tesis o de la empresa o institución en la que está trabajando. El anteproyecto describe un estudio que proporciona la base de un informe que contiene los parámetros necesarios para ser aceptado.

El anteproyecto es un compromiso que el investigador adquiere con un comité específico. Este compromiso lleva consigo la ética profesional del investigador. Una vez aceptado, no deben presentarse cambios en el desarrollo de la investigación. En este documento se establece claramente la relación que el investigador adquiere con el objeto de estudio por investigar. Se debe indicar claramente desde dónde, cómo, con qué y para qué está desarrollando la investigación.

BIGRAMA

El investigador adquiere un compromiso con el lector desde su perspectiva de análisis del tema que va a desarrollar.

3. Es la introducción, el primer capítulo, de su informe final.